**武汉商学院**

**2020年度本科专业设置申报材料汇编**

**2020年7月**

**目 录**

一、航空服务艺术与管理专业申报材料…………………………………1

1.专业设置申请表（含评议意见）…………………………………1

2.专业调研报告……………………………………………………50

3.专业论证报告……………………………………………………56

4.专业建设与发展规划……………………………………………65

普通高等学校本科专业设置申请表

（2020 年 修 订）

校长签字：

学校名称（盖章）： 武汉商学院

学校主管部门：湖北省教育厅

专业名称：航空服务艺术与管理

专业代码：130208TK

所属学科门类及专业类：艺术学 音乐与舞蹈类

学位授予门类：艺术学

修业年限： 四年

申请时间： 2020年6月29日

专业负责人： 丁永玲

联系电话：13098811142

教育部制

1.学校基本情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 学校名称 | 武汉商学院 | 学校代码 | 11654 |
| 邮政编码 | 430056 | 学校网址 | http://www.wbu.edu.cn/ |
| 学校办学基本类型 | □教育部直属院校☑公办 □民办 | □其他部委所属院校□中外合作办学机构 | ☑地方院校 |
| 现有本科专业数 | 32 | 上一年度全校本科招生人数 | 2353 |
| 上一年度全校本科毕业人数 | 1190 | 学校所在省市区 | 湖北省武汉市经济技术开发区 |
| 已有专业学科门类 | □哲学 √经济学√理学 √工学 | □法学√农学 | √教育学□医学 | √文学√管理学 | □历史学√艺术学 |
| 学校性质 | ○综合○语言 | ○理工√财经 | ○农业○政法 | ○林业○体育 | ○医药○艺术 | ○师范○民族 |
| 专任教师总数 | 619 | 专任教师中副教授及以上职称教师数 | 194 |
| 学校主管部门 | 湖北省教育厅 | 建校时间 | 1963年 |
| 首次举办本科教育年份 | 2013年 |
| 曾用名 | 武汉商业服务学院 |
| 学校简介和历史沿革 | 武汉商学院是2013年经教育部批准的普通本科院校，是湖北省首批转型发展试点院校，由湖北省人民政府主管、武汉市人民政府主办。学校全日制办学规模一万余人，坚持立足武汉、面向湖北、辐射全国，贴近行业，重点培养服务区域经济社会发展所需要的高素质应用型人才，旨在建设商科教育特色鲜明、行业知名、地方一流的应用型本科高等学校。 |
| 学校近五年专 业增设、停招、撤并情况 | 根据学校办学定位，按照“坚持差异发展，发挥比较优势，服务地方经济，满足社会需求”的学科专业建设思路，2016-2020年，学校增设了车辆工程、会展经济与管理、旅游管理与服务教育、食品质量与安全、物联网工程、人力资源管理、机器人工程、经济与金融、翻译、服装与服饰设计、运动康复、商务经济学、审计学、食品科学与工程、数据科学与大数据技术、零售业管理、数字媒体艺术、经济统计学、马业科学等19个本科专业。截至目前，学校共有32个本科专业，涵盖管理学、经济学、工学、理学、教育学、文学、艺术学等8个学科门类。作为新建本科院校，学校尚无本科专业停招、撤并情况。 |

2.申报专业基本情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业代码 | 130208TK | 专业名称 | 航空服务艺术与管理 |
| 学位 | 艺术学 | 修业年限 | 4 |
| 专业类 | 音乐与舞蹈类 | 专业类代码 | 1302 |
| 门类 | 艺术学 | 门类代码 | 13 |
| 所在院系名称 | 旅游管理学院 |
| 学校相近专业情况 |
| 相近专业 1 | （填写专业名称） | （开设年份） | 该专业教师队伍情况（后附教师基本情况表） |
| 相近专业 2 | （填写专业名称） | （开设年份） | 该专业教师队伍情况（后附教师基本情况表） |
| 相近专业 3 | （填写专业名称） | （开设年份） | 该专业教师队伍情况（后附教师基本情况表） |
| 增设专业区分度（目录外专业填写） |  |
| 增设专业的基础要求（目录外专业填写） |  |

**3.申报专业人才需求情况**

|  |  |
| --- | --- |
| 申报专业主要就业领域 | 我国正处于从“民航大国”向“民航强国”的伟大转变过程中。中国航空运输业在全球的排名已跃升至世界第三位。根据中国民航发展规划，到2030年，我国民航业将成为全球最大的航空运输市场。仅航空公司和机场，需要空中乘务、国际客运、国内客运、航空物流、飞机维修、安检、VIP贵宾服务、载重平衡、生产调度、航空市场营销等各类岗位，其中技术商务类岗位就达70多种，各领域的人才分工极细。空中乘务、航空物流及客运服务类人员在就业领域中具有较大的升职空间。本专业以空中乘务、机场地面服务为重点，主要就业地区为武汉及国内主要航空枢纽城市，主要就业领域为民航业，包括机场、航空公司及民航管理部门，具体岗位包括空中乘务、空中安保、地面服务、机场安检、机场管理等；同时，根据生源构成及学生的个人发展，区域面向全国，就业领域辐射至其它交通运输业、旅游业、酒店业、其它企事业单位等，从事服务和管理工作。 |
| 人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数）民航业是我国经济社会发展的重要战略产业，改革开放以来，我国民航业快速发展，行业规模不断扩大，服务能力逐步提升，安全水平显著提高，为我国的经济建设和社会发展作出了突出贡献。随着国家“一带一路”和“民航强国”战略的实施，我国民航业正在由民航大国向民航强国发展。中国航空工业集团公司在京发布《2017-2036年民用飞机中国市场预测年报》称：预计2017年至2036年间，中国航空运输市场将保持稳定增长。预计到2036年末，中国民航运输行业客机机队规模将达7079架，其中大型喷气客机6065架；支线客机1014架。未来20年，中国需要补充民用客机6103架，其中大型喷气客机5120架，支线客机983架。按照平均数计算，我国民航运输行业客机机队每年新增飞机305架。按照130：1推算，每年新增飞机就需要配备工作人员近4万人，其中航空服务类人才按照30:1推算需要近1万人，加上正常流失人员的补充和国外航空公司的招聘，另外还有通用航空公司对专业人才的需求也逐年递增，每年航空服务艺术与管理人才的需求量达4万人以上。 国内三大航空公司巨头：中国南方航空公司、中国东方航空公司、中国国际航空公司，对航空服务人才需求量逐年攀升；海航、上航、厦航、福州航空、昆明航空等多家航空公司对高层次的航空服务人才需求缺口巨大，同时各大外资航空公司、民营航空公司、民航业衍生的航空服务企业等都有大量的人才需求。由于民航业各类岗位分得极细，仅技术商务类岗位就多达70几种，如：空中乘务、国际客运、国内客运、航空物流、安检、航空服务、生产调度、市场营销……。因此掌握航空服务和管理的基本技能，具备较强的航空服务能力、英语会话能力、沟通协调能力和应急处置能力，能在国际、国内各大航空公司、机场以及其他高端交通服务企业，从事服务和管理的相关工作的复合型、应用型航空服务人才的培养迫在眉睫。湖北省民航业在“十三五”时期，形成全省运输机场“双枢纽、两核心、多支线”，通用机场基本覆盖各地市州的全省机场布局体系，基本建成国家级临空经济示范区。至2020年末，我省运输机场8个，其中货运机场1个，基本实现每个地级城市在100公里（1.5小时车程）范围内享受到航空运输服务，全省运输机场的旅客设计容量达到5500万人次。实现民航旅客吞吐量4000万人次，年均增长率达到13.3%；货邮吞吐量180万吨，年均增长率达到40%以上，通航城市达171个，其中国内通达点达91个，国际通航点大80个。根据《湖北省综合交通运输“十三五”发展规划纲要》，在民航方面启动实施荆门冷水机场军民合用工程，加快推进恩施机场迁建等前期工作，研究推进神农架机场与周边通用机场互动发展。建成麻城、蔡甸等一批通用机场，力争在2018——2020年建成和在建通用机场达到23个（其中建成通用机场达到15个），努力实现所有市（州）拥有通用机场或兼顾通用航空服务的运输机场。湖北2020年政府工作报告中指出，从今年到“十四五”时期(2021-2025)，要根本解决湖北航空发展滞后问题。重点包括:天河机场枢纽改扩建工程、鄂州物流运输枢纽工程、以及支线运输和通航服务网络工程。政府工作报告提出：2019年计划建设13个项目，总投资约420亿元，计划完成投资约189亿元。2020年计划建设17个项目，总投资约423亿元，计划完成投资约125亿元。到2022年，湖北的一、二类通用机场要达到15个。据2018年公布的方案，2020年，湖北要建成石首等6个通用机场，新开工黄石等8个通用机场。2017年，湖北曾发布了《湖北省通用航空中长期发展规划》，提出规划布局武汉汉南等46个A1级通用机场，时间从2015年到2030年。据悉，武汉汉南机场已于2017年启用，麻城通用机场已进行试飞，罗田、枝江等A1级通用机场2019年已获省发改委核准，竹溪、兴山等A2类通用机场也已获批，竹山通用机场即将开工....湖北通用机场建设正如火如荼。目前湖北有6个运输机场，荆州机场明年春节前后也要通航，这样湖北就有7大运输机场和1个专用物流机场以及远景规划建设的46个通用机场。根据以上湖北省民航发展的现状及趋势，全省运输机场及通用机场的数量将大幅上升，每个新建机场及现有机场的改造、扩建后，都需要大量的民航业服务人员。目前湖北省内有1所部委院校中南民族大学和1所省属院校湖北民族大学获批此专业，无武汉市属高校获批，湖北省内总量不够。这对于我校申报航空服务艺术与管理本科专业，为学生的人才培养提供的指导性的方向，同时也为学生毕业后的就业创造了良好的环境。 |
| 申报专业人才需求调研情况（后附合作办学协议等） | 年度计划招生人数 | 100 |
| 预计升学人数 | 5 |
| 预计就业人数 | 95 |
| 其中：湖北机场集团 | 25 |
| 虹桥机场 | 10 |
| 中国南方航空股份有限公司 | 15 |
| 中国东方航空股份有限公司 | 15 |
|  | 中国国际航空股份有限公司 | 10 |
|  | 海南航空股份有限公司 | 10 |
|  | 厦门机场 | 5 |
|  | 深圳机场 | 5 |

4.教师及课程基本情况表

* 1. **教师及开课情况汇总表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 专任教师总数 | 26 |  |
| 具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例 | 6 | 23.1% |
| 具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例 | 11 | 42.3% |
| 具有硕士以上（含）学位教师数及比例 | 21 | 80.8% |
| 具有博士学位教师数及比例 | 4 | 15.4% |
| 35 岁以下青年教师数及比例 | 9 | 34.6% |
| 36-55 岁教师数及比例 | 15 | 57.7% |
| 兼职/专职教师比例 | 15.4% | 84.6% |
| 专业核心课程门数 | 12 |  |
| 专业核心课程任课教师数 | 15 |  |

教师基本情况表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **性别** | **年龄** | **拟任课程** | **专业技术职务** | **最后学历毕业学校** | **最后学历毕业专业** | **最后学历毕业学位** | **研究领域** | **专职****/兼职** |
| 1 | 丁永玲 | 女 | 56 | 航空公共关系、高端服务案例经典解读 | 教授 | 华中师范大学 | 行政管理 | 硕士 | 公共关系学/礼仪文化 | 专职 |
| 2 | 薛兵旺 | 男 | 55 | 管理学原理 | 教授 | 华中师范大学 | 公共管理 | 硕士 | 管理学 | 专职 |
| 3 | 洪玲 | 女 | 45 | 航空服务礼仪、航空客舱服务与管理、形象塑造 | 副教授 | 武汉纺织大学 | 服装设计与表演 | 硕士 | 航空服务/形象礼仪 | 专职 |
| 4 | 贾芸 | 女 | 41 | 形体训练、中国民族民间舞 | 副教授 | 武汉音乐学院 | 音乐教育 | 硕士 | 形体舞蹈/形象礼仪 | 专职 |
| 5 | 周耀进 | 男 | 40 | 航空服务心理学 | 副教授 | 中南财经政法大学 | 企业管理 | 硕士 | 管理心理学 | 专职 |
| 6 | 付昆 | 男 | 50 | 旅游学概论 | 教授 | 兰州大学 | 人文地理学 | 博士 | 旅游规划 | 专职 |
| 7 | 雷鹏 | 男 | 32 | 旅游学概论 | 讲师 | 华南理工大学 | 旅游管理 | 博士 | 旅游经济 | 专职 |
| 8 | 程艳 | 女 | 40 | 航空运输地理 | 讲师 | 华东师范大学 | 人文地理 | 博士 | 旅游地理 | 专职 |
| 9 | 高考 | 男 | 42 | 管理学原理 | 副教授 | 武汉大学 | 区域经济 | 博士 | 会展经济 | 专职 |
| 10 | 杨崇君 | 女 | 48 | 饮食文化与旅游 | 教授 | 华中师范大学 | 汉语国际教育 | 硕士 | 旅游文化 | 专职 |
| 11 | 胡潇 | 女 | 38 | 航空服务礼仪、航空市场营销 | 讲师 | 武汉大学 | 旅游管理 | 硕士 | 服务礼仪/市场营销 | 专职 |
| 12 | 袁文平 | 男 | 38 | 航空服务心理学、航空公共关系 | 讲师 | 华中师范大学 | 旅游管理 | 硕士 | 旅游经济 | 专职 |
| 13 | 何颖川 | 女 | 27 | 民航播音艺术、中国民族民间舞 | 助教 | 江西财经大学 | 音乐舞蹈学 | 硕士 | 播音主持/音乐学 | 专职 |
| 14 | 陈昊 | 男 | 29 | 艺术学概论 | 助教 | 湖北美术学院 | 美术学 | 硕士 | 美术学/设计学 | 专职 |
| 15 | 徐博 | 男 | 29 | 音乐鉴赏、艺术学概论 | 助教 | 普金斯大学 | 音乐表演 | 硕士 | 音乐表演 | 专职 |
| 16 | 彭文菁 | 女 | 28 | 音乐鉴赏、民航播音艺术 | 讲师 | 武汉音乐学院 | 音乐表演 | 硕士 | 音乐表演 | 专职 |
| 17 | 潘璐 | 女 | 34 | 中国民间舞 | 讲师 | 武汉体育学院 | 表演 | 学士 | 体育舞蹈 | 专职 |
| 18 | 唐雯 | 女 | 34 | 音乐鉴赏、艺术学概论 | 讲师 | 华中师范大学 | 音乐表演 | 硕士 | 艺术教育 | 专职 |
| 19 | 张晓 | 女 | 32 | 形体训练 | 讲师 | 武汉体育学院 | 运动训练 | 硕士 | 形体舞蹈 | 专职 |
| 20 | 陈文旋子 | 女 | 26 | 音乐鉴赏、民航播音艺术 | 助教 | 华中师范大学 | 声乐表演 | 硕士 | 声乐表演 | 专职 |
| 21 | 刘秀丽 | 女 | 46 | 航空服务学概论、民航货物运输 | 副教授 | 中南财经政法大学 | 产业经济 | 硕士 | 产业经济 | 专职 |
| 22 | 刘亚玲 | 女 | 38 | 民航旅客运输、机场运营与管理 | 讲师 | 湖北大学 | 旅游管理 | 硕士 | 旅游经济 | 专职 |
| 23 | 施锦娟 | 女 | 59 | 航空客舱安全管理 | 高级乘务长 | 华中师范大学 | 教育学 | 学士 | 航空服务 | 兼职 |
| 24 | 王涛 | 女 | 48 | 航空商务运营管理 | 高级乘务长 | 广东财经大学 | 航空服务 | 学士 | 航空服务 | 兼职 |
| 25 | 黄莎莎 | 女 | 36 | 机场安全检查技术 | 高级乘务员 | 南昌航空大学 | 航空服务 | 学士 | 航空服务 | 兼职 |
| 26 | 黎嘉 | 男 | 38 | 中国民间舞 | 航空乘务教员 | 西安音乐学院 | 舞蹈编导 | 学士 | 舞蹈教育 | 兼职 |

**4.3 专业核心课程表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程总学时** | **课程周学时** | **拟授课教师** | **授课学期** |
| 管理学原理 | 48 | 4 | 薛兵旺、雷鹏 | 1 |
| 旅游学概论 | 32 | 2 | 付昆、杨崇君 | 2 |
| 艺术学概论 | 48 | 4 | 陈昊、唐雯 | 1 |
| 航空服务学概论 | 48 | 3 | 刘秀丽、胡潇 | 2 |
| 形体训练（一） | 48 | 2 | 贾芸、张晓 | 2 |
| 形体训练（二） | 48 | 2 | 贾芸、张晓 | 3 |
| 民航播音艺术 | 48 | 3 | 何颖川、彭文菁 | 6 |
| 中国民间舞 | 32 | 2 | 潘璐、何颖 | 5 |
| 航空市场营销 | 48 | 3 | 胡潇、雷鹏 | 5 |
| 航空服务礼仪（一）  | 32 | 2 | 丁永玲、洪玲、胡潇、 | 2 |
| 航空服务礼仪（二） | 32 | 2 | 丁永玲、洪玲、胡潇、 | 3 |
| 航空认知 | 8 | 8/1 | 导师组 | 1 |
| 航空法律法规 | 32 | 2 | 袁文平、周耀进 | 5 |
| 航空服务英语（一） | 32 | 2 | 李然、刘洁 | 2 |
| 航空服务英语（二） | 32 | 2 | 李然、刘洁 | 3 |
| 航空客舱服务与管理 | 64 | 4 | 洪玲、贾芸 | 4 |
| 机场运行与管理 | 32 | 2 | 刘亚玲、刘秀丽 | 6 |
| 航空服务心理学 | 48 | 3 | 周耀进、袁文平 | 4 |
| 航空客舱安全管理 | 48 | 3 | 王涛、黄莎莎 | 5 |
| 形象塑造 | 32 | 2 | 洪玲、贾芸 | 1 |
| 民航旅客运输 | 32 | 2 | 袁文平、刘亚玲 | 3 |
| 航空商务运营管理 | 32 | 2 | 施锦娟、黄莎莎 | 5 |
| 航空公共关系 | 32 | 2 | 丁永玲、袁文平 | 5 |
| 机场安全检查技术 | 32 | 2 | 施锦娟、王涛 | 4 |
| 航空运输地理 | 32 | 2 | 付昆、程艳 | 5 |
| 民航英语听说（一） | 64 | 4 | 李然、Jonathan | 5 |
| 民航英语听说（二） | 64 | 4 | 李然、Jonathan | 6 |
| 民航货物运输 | 32 | 2 | 刘秀丽、黎嘉 | 4 |
| 民航地勤服务 | 32 | 2 | 曹艳、黎嘉 | 3 |
| 体能训练（一） | 32 | 2 | 张晓、潘璐 | 5 |
| 体能训练（二） | 32 | 2 | 张晓、潘璐 | 6 |

5.专业主要带头人简介

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 丁永玲 | 性别 | 女 | 专业技术职务 | 教授 | 行政职务 |  |
| 拟承担课程 | 航空服务礼仪、航空公共关系 | 现在所在单位 | 旅游管理学院 |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 研究生，2001年12月，华中师范大学，公共管理 |
| 主要研究方向 |  服务礼仪 公共关系学  |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | 湖北省教学成果二等奖；武汉市教学成果三等奖；湖北省优秀教学团队“服务礼仪与训练”负责人；湖北省精品课《服务礼仪与训练》课程负责人；武汉市在线课程《服务礼仪与训练》负责人；学校精品资源共享课《旅游公共关系与礼仪》负责人，主编教材《服务礼仪与训练》、《民航服务礼仪》。完成了武汉市教育局教改重点项目《航空服务专业特色研究》、完成了武汉市教育局产学研项目《基于“校企会”合作模式的大学生创业平台研究》。 |
| 从事科学研究及获奖情况 | 《高职高专旅游礼仪课程的开发与探索》获湖北省高等教育研究成果二等奖；《关于高等职业教育校企联合办学体系的思考》获国家旅游教指委一等奖；教材《民航服务礼仪》获国家旅游教指委三等奖。 |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | 17万元 | 近三年获得科学研究经费（万元） | 3万元 |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 酒店公关与礼仪、432学时 | 近三年指导本科毕业设计（人次） | 15人次 |

**注：**填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 洪玲 | 性别 | 女 | 专业技术职务 | 副教授 | 行政职务 | 无 |
| 拟承担课程 | 航空客舱服务与管理、航空服务礼仪、形象塑造 | 现在所在单位 | 旅游管理学院 |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 |  2005年6月，武汉纺织大学，服装设计与表演 |
| 主要研究方向 | 航空服务 职业形象塑造 礼仪文化 |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | 武汉市教科规划项目《高校转型发展期特色专业应用性研究一项；武汉市产学研项目《新农村建设背景下东西湖区乡村旅游提升路径研究》一项；获得武汉市教育科学成果二、三等奖；湖北省教育科学规划项目《基于专创融合的应用型高校航空服务艺术专业人才培养模式构建研究》一项；出版教材《职业形象塑造》、《民航服务礼仪》等教材。 |
| 从事科学研究及获奖情况 | 获得教育部旅游教指委教材及论文成果二、三等奖 |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | 2.66万元  | 近三年获得科学研究经费（万元） | 14.32万元 |
| 近三年给本科生授课（理论教学）学时数 | 256学时 | 近三年指导本科毕业设计（人次） | 15人次 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 周耀进 | 性别 | 男 | 专业技术职务 | 副教授 | 行政职务 | 旅游管理学院副院长 |
| 拟承担课程 | 航空服务心理学 | 现在所在单位 | 旅游管理学院 |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 2006年12月硕士研究生、中南财经政法大学 、企业管理 |
| 主要研究方向 | 旅游心理学、职业素质 |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | 湖北省教学成果奖1项、武汉市教学成果奖2项和校级教学成果奖3项；湖北省精品资源共享课《旅游心理学》、校级精品资源共享课建设项目负责人，负责湖北省普通本科高校“荆楚卓越人才”协同育人计划等多个省级教学质量项目的建设 |
| 从事科学研究及获奖情况 | 教育部旅游教指委科研成果三等奖，校级科研成果三等奖 |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | 12.6万元 | 近三年获得科学研究经费（万元） | 14.25万元 |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 旅游心理学320学时 | 近三年指导本科毕业设计（人次） | 17人次 |

**注：**填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

1. 教学条件情况表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 可用于该专业的教学实验设备总价值（万元） | 477.1811万元 | 可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上） | 284 |
| 开办经费及来源 | 财政拨款 |
| 生均年教学日常支出（元） | 2823（2019年数据） |
| 实践教学基地（个）（请上传合作协议等） | 四川朝东航空地面服务有限公司、武汉汉南通用航空机场 |
| 教学条件建设规划及保障措施 | 围绕学科与专业方向建设，结合产学研实训基地建设，在现有师资学历层次和专业水平较高的基础上，坚持“送出去、请进来”、“脱产培训与自主学习相结合”的方式，提升教师学历层次，在人才引进中坚持高学历（博士以上）和高专业技能（音乐舞蹈、航空服务）相结合的模式，建立一支专业水平高、教学效果好、研究有专长、科研有成果的一流教师队伍。加强校内教学配套设施建设，5年内拟投入专业建设的资金不少于1000万元人民币，努力建设仿真模拟“波音737-800”机型或空客A320机舱，仿真播音实训室，航空CBT实验室，改造提升形体训练实训室、形象设计实训室，加大对教学经费、图书资料、科研设备、办公条件等方面的投入，为专业建设提供必要的物质保证。 继续加强校企合作，努力通过多渠道拓展行业实践教学基地，特别是湖北本土的民航运输企业、通用机场、飞行小镇等，力争建设有深度合作的企业5家以上。 |

**主要教学实验设备情况表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学实验设备名称 | 型号规格 | 数量 | 购入时间 | 设备价值（元） |
| 模拟航空舱 | 定制 | 1 | 201911 | 1723800.00 |
| 语音信息管理系统 | 自动广播系统 | 1 | 201911 | 20000.00 |
| 功放 | 航空模拟舱使用功放 | 1 | 201911 | 7000.00 |
| 音箱 | 2路3单元低音反射音箱 | 6 | 201911 | 24000.00 |
| 调音台 | 定制 | 1 | 201911 | 3000.00 |
| 活动示范讲台 | 定制 | 1 | 201911 | 2000.00 |
| 售票计算机 | IPC-610 | 1台 | 201812 | 8,300.00 |
| 针式打印机 | LQ-730K | 1台 | 201812 | 1,890.00 |
| 客票及电子客票BSP系统 | YL-BSP | 1套 | 201812 | 36,800.00 |
| 电子客票行程单 | YL-XCD | 2000 | 201812 | 赠送 |
| 值机计算机 | IPC-610 | 1 | 201812 | 8,300.00 |
| 身份证阅读器 | GTICR100 | 1台 | 201812 | 1,600.00 |
| 登机牌（行李条）打印机 | YL-8400 | 2台 | 201812 | 17,000.00 |
| 模拟托运行李安检机（含行李称重传送带及控制箱） | YL-8065 | 2套 | 201812 | 59,000.00 |
| 旅客值机CKI系统 | YL-CKI | 1套 | 201812 | 38,450.00 |
| 热敏纸卷 | YL-ZJ | 10卷 | 201812 | 赠送 |
| 安检计算机 | IPC-610 | 1 | 201812 | 8,300.00 |
| 身份证阅读器 | GTICR100 | 1台 | 201812 | 1,600.00 |
| 台式扫描仪 | YLRC532 | 1台 | 201812 | 3,500.00 |
| 视频采集系统 | YL-SPCJ | 1套 | 201812 | 16,550.00 |
| 手持金属探测器 | PD140V | 2把 | 201812 | 3,080.00 |
| 金属探测门 | YL-201X | 1台 | 201812 | 6,500.00 |
| 随身行李安检机 | YL-5030 | 1台 | 201812 | 58,500.00 |
| 安检验证软件 | YL-AJYZ | 1套 | 201812 | 38,450.00 |
| 登机计算机 | IPC-610 | 1台 | 201812 | 8,300.00 |
| 二维码扫描枪 | YL-H21 | 1把 | 201812 | 1,280.00 |
| 登机控制BCS系统 | YL-BCS | 1套 | 201812 | 39,500.00 |
| 服务器计算机 | IPC-610 | 1台 | 201812 | 8,300.00 |
| 服务器机柜  | YL-22U | 1台 | 201812 | 1,860.00 |
| 功放 | YL-HG25 | 1台 | 201812 | 6,500.00 |
| 音箱 | YL-VVB3 | 1套 | 201812 | 3,800.00 |
| 调音台 | YL-TTV8 | 1套 | 201812 | 2,650.00 |
| 液晶电视 | LCD-60DS51A | 1台 | 201812 | 7,600.00 |
| 液晶电视 | LCD-46DS40A | 2台 | 201812 | 9,200.00 |
| 航班数据库管理系统 | YL-HBK | 1套 | 201812 | 21,650.00 |
| 语音信息管理系统 | YL-HBK1 | 1套 | 201812 | 18,300.00 |
|  显示信息管理系统 | YL-HBK2 | 1套 | 201812 | 23,800.00 |
| 柜台 | GNGT-1 | 4个 | 201812 | 22,000.00 |
| 行李开包台 | GNGT-3 | 1个 | 201812 | 8,600.00 |
| 安检模拟用品 | YL-MNP | 1套 | 201812 | 赠送 |
| 智慧录播终端（全能机） | 采用ALL In One架构，高度集成化。 | 1 | 201911 | 47600.00 |
| 4K摄像机 | 1、最大分辨率：1200W2、视频帧率：3840x2160@25fps | 2 | 201911 | 5500.00 |
| 吊麦 | 1、频率响应：100Hz～18KHz2、灵敏度： -38dB | 2 | 201911 | 3800.00 |
| 拾音器 | 1、灵敏度：-35dB2、频率响应：20Hz ～ 20kHz | 2 | 201911 | 2500.00 |
| 调音台 | 最多4个话筒 / 10个线路输入  | 1 | 201911 | 1666.00 |
| 8寸多功能音箱 | 单8寸；频响 | 4 | 201911 | 1700.00 |
| 功放 | 输出功率： 350W\*2（8Ω）450W\*2（4Ω）； | 1 | 201911 | 3740.00 |
| 无线单手持话筒 | 频带宽度：50MHz； | 1 | 201911 | 2720.00 |
| 鹅颈话筒 | 采用可直接插入的XLRM 3pin快速接头设计； | 1 | 201911 | 1615.00 |
| 化妆台、凳组合 | 定制 | 40 | 201911 | 120000.00 |
| 专业化妆箱 | 尺寸：520\*400\*215 | 5 | 201911 | 10000.00 |
| 形象设计课程教学用具 | 全套 | 3套 | 201911 | 9000.00 |
| 麦克风 | 音响一体麦克风 | 10把 | 201911 | 6000.00 |
| 负离子吹风机 | 智能温控负离子护发电吹风 | 10 | 201911 | 30000.00 |
| 4K数码摄像机 | PXW-Z280 | 1 | 201911 | 37620.00 |
| 翻页笔 | 得力2801器遥控笔无线会议 | 10个 | 201911 | 3580.00 |
| 笔记本电脑 | 联想(Lenovo)拯救者Y7000P 2019英特尔酷睿i7 15.6英寸 | 1 | 201911 | 7000.00 |
| 铁皮三门换衣挂衣柜衣帽柜 | 铁皮三门换衣挂衣柜衣帽柜白色门0.8mm | 4组 | 201911 | 4800.00 |
| 人体成分分析仪测量仪身体体测仪器 | 礼仪实训室检测仪脂肪测试仪 | 1 | 201911 | 26400.00 |
| 教学平台电子白板 | MAXHUB会议平板 | 1 | 201911 | 60000.00 |
| 笔记本电脑 | 英特尔四代酷睿i5 4210U，处理器主频 1.7GHz； | 1 | 201911 | 6500.00 |
| 电脑 | 处理器：Intel Core 处理器i5 8400以上 | 1 | 201911 | 6950.00 |
| 数字智能展厅全息投影设备系统 | 高清LED显示屏，显示全息影像 | 1 | 201911 | 528000.00 |
| 3连背靠背标准展 | 3连背靠背标准展位（6组摊位） | 1 | 201911 | 39500.00 |
| 特装展位 | 6米\*3米特装展位 | 1 | 201911 | 46500.00 |
| 圆弧展示 | 中心圆弧展示区 | 1 | 201911 | 66500.00 |
| 智能机器人 | 移动立体智能机器人 | 2 | 201911 | 76000.00 |
| 智慧互动黑板 | 高清1920\*1080，最高实现4K超高清显示 | 1 | 201911 |  76800.00 |
| 移动投影幕 | 150寸 | 1 | 201911 | 1200.00 |
| 移动投影机 | 5000流明 | 1 | 201911 | 22800.00 |
| 遥控激光笔 | 一体式多功能翻页激光笔 幻灯片PPT投影翻页遥控演示 红光 | 4 | 201911 | 1280.00 |
| 演讲台 | T-18 （实物拍摄）材质：花梨木 规格：650×450×1100 | 1 | 201911 | 1980.00 |
| 相机 | 5D相机 | 1 | 201911 | 23890.00 |
| 内存卡 | 256G内存卡 | 2 | 201911 | 760.00 |
| 充电器 | 4节充电器、电池 | 1 | 201911 | 260.00 |
| 相机包 | 相机 | 1 | 201911 | 360.00 |
| 三角架 | 钢架材质 | 1 | 201911 | 1680.00 |
| 移动触摸屏 | 显示比例16:9，具备防眩光效果。分辨率1920×1080P | 2 | 201911 | 73000.00 |
| 吧台 | 定制 | 1 | 201712 | 8000.00  |
| 书桌模型 | 定制 | 1 | 201712 | 5000.00  |
| 交换机 | TP-LINK | 1 | 201712 | 1800.00  |
| 电源模块 | 9路独立继电器控制 | 1 | 201712 | 3500.00  |
| 电源模块 | 9路独立继电器控制 | 1 | 201712 | 3500.00  |
| 触摸屏灯光交互系统 | 制定开发触摸屏控制终端平台 | 1 | 201712 | 8000.00  |
| 中控主机 | AVTRONSYS | 1 | 201712 | 21000.00  |
| 触摸一体机 | 多触摸一体机 | 1 | 201712 | 14500.00  |
| 触摸一体机 | 多触摸一体机 | 1 | 201712 | 14500.00  |
| 触摸一体机 | 多触摸一体机 | 1 | 201712 | 14500.00  |
| 触摸一体机 | 多触摸一体机 | 1 | 201712 | 14500.00  |
| 触摸一体机 | 多触摸一体机 | 1 | 201712 | 14500.00  |
| 液晶显示器 | S22E203B | 1 | 201712 | 1800.00  |
| 液晶显示器 | S22E202B | 1 | 201712 | 1800.00  |
| 液晶显示器 | S22E201B | 1 | 201712 | 1800.00  |
| 液晶显示器 | S22E200B | 1 | 201712 | 1800.00  |
| 投影机 | PA651X+ | 1 | 201712 | 62500.00  |
| 雾化调光玻璃 | HRMD | 1 | 201712 | 4000.00  |
| 互动感应装置 | HRMD | 1 | 201712 | 40000.00  |
| 光学互动感应器（签证变更） | CHE18-30NA-B720 | 1 | 201712 | 49500.00  |
| 空调 | KFR-29GW | 1 | 201712 | 5000.00  |
| 空调 | KFR-28GW | 1 | 201712 | 5000.00  |
| 空调 | KFR-27GW | 1 | 201712 | 5000.00  |
| 空调 | KFR-26GW | 1 | 201712 | 5000.00  |
| 音响 | MINI6.2 | 1 | 201712 | 3500.00  |
| 音响 | MINI6.1 | 1 | 201712 | 3500.00  |
| 小音响 | 13.7\*9.1\*7.7 | 1 | 201712 | 1800.00  |
| 小音响 | 13.7\*9.1\*7.6 | 1 | 201712 | 1800.00  |
| 小音响 | 13.7\*9.1\*7.5 | 1 | 201712 | 1800.00  |
| 小音响 | 13.7\*9.1\*7.4 | 1 | 201712 | 1800.00  |
| 室内全彩屏 | P16 | 1 | 201712 | 210000.00  |
| 图形处理器 | 组装 | 1 | 201712 | 6800.00  |
| 投影机 | ME360XC | 1 | 201712 | 18000.00  |
| 投影机 | PA652X+ | 1 | 201712 | 62500.00  |
| 投影机 | PA651X+ | 1 | 201712 | 62500.00  |
| 平板电脑 | MINI4 | 1 | 201712 | 3000.00  |
| 平板电脑 | MINI4 | 1 | 201712 | 3000.00  |
| 平板电脑 | AIR2 | 1 | 201712 | 3000.00  |
| 平板电脑 | MINI2 | 1 | 201712 | 3000.00  |
| 平板电脑 | MINI4 | 1 | 201712 | 3000.00  |
| 模板制作 | 制定 | 1 | 201712 | 12000.00  |
| 模板制作 | 制定 | 1 | 201712 | 12000.00  |
| 模板制作 | 制定 | 1 | 201712 | 12000.00  |
| 投影镜头 | 0.8：1 | 1 | 201712 | 8000.00  |
| 触控挂机 | 定制 | 1 | 201712 | 1200.00  |
| 虚拟讲解架 | 2.0\*0.85\*0.4 | 1 | 201712 | 8000.00  |
| 工控主机 | T628瘦客户机含HPV209P | 1 | 201712 | 33600.00  |
| 二维码界面 | T628瘦客户机含HPV205P | 1 | 201712 | 15000.00  |
| 二维码界面 | T628瘦客户机含HPV204P | 1 | 201712 | 15000.00  |
| 二维码界面 | T628瘦客户机含HPV203P | 1 | 201712 | 15000.00  |
| 处理器 | R730XD | 1 | 201712 | 19500.00  |
| 采集卡 | R730XD | 1 | 201712 | 800.00  |
| 计算机 | 启天M820E 四核Q8200，19寸宽屏LCD 内存2048 | 50 | 201007 | 260000 |
| 调音台 | MS1206 | 3 | 201212 | 4800 |
| 多媒体讲台 | 钢制0.6宽 | 3 | 201212 | 3000 |
| 功放器 | KD100 | 3 | 201212 | 5400 |
| 投影机 | Sony ex140 | 3 | 201212 | 12900 |
| 音箱 | K2251 | 6 | 201212 | 4800 |
| 智能升降投影幕布 | 120幕布 | 3 | 201212 | 3150 |

7.申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容）（如需要可加页）

1. **增设专业的主要理由**

（一）适应国家民航产业发展对航空服务类人才的需要

1.我国民航业发展迅速

民航业是我国经济社会发展的重要战略产业，改革开放以来，我国民航业快速发展，行业规模不断扩大，服务能力逐步提升，安全水平显著提高，为我国的经济建设和社会发展作出了突出贡献。随着国家“一带一路”和“民航强国”战略的实施，我国民航业正在由民航大国向民航强国发展。据民航局官方数据，截止2017年年底，我国机场总数已达到229个，运输飞机3339架，通用航空器2372架。全国机场旅客吞吐量达到11.48亿人次，旅客吞吐量1000万以上机场达到32个。我国航空运输市场保持较快增长，2017年全年完成运输总周转量1083亿吨公里、旅客运输量5.49亿人次、货邮运输量712万吨，同比分别增长12.5%、12.6%、6.6%,旅客周转量在综合交通运输体系中的比重达到28.6%，2018年上半年，国内、国际航线旅客运输量又有大幅提升，分别增长15.4%、20.3%。中国航空客运量位居世界第二位，到2029年，预计中国将超过美国成为世界最大航空客运市场。

2.飞速发展的民航业对人才总量的需求

根据中国民航发展规划，到2020年，运输总周转量将达到1420亿吨公里，运输机场数量达到260个左右，通用机场达到500个以上，通用航空器达到5000架以上，旅客运输量7.2亿人次。预计到2030年，我国民航客机将增加到6000以上，运输机场将达到350个，旅客运输量将达到15亿人次，成为全球最大的航空运输市场。根据中国民航局2017年民航行业发展统计公报，2017年全年引进飞机346架，在运营机队总规模已经达到3296架。按照130：1推算，每年新增飞机就需要配备工作人员4.5万人，加上正常流失人员的补充和国外航空公司的招聘，每年航空服务艺术与管理人才的需求量达10万人以上。

3.数量众多的各类岗位对人才层次的需求

除了国内航空公司、机场的人才需求，近几年，随着国内民航市场进一步开放，国外各大航空公司纷纷进驻中国，各大外资航空公司、民营航空公司、民航业衍生的航空服务企业等都有大量的人才需求。仅航空公司和机场，就需要空中乘务、国际客运、国内客运、航空物流、飞机维修、安检、航空服务、载重平衡、生产调度、市场营销……各类岗位分得极细，仅技术商务类岗位就多达70几种。如此多的岗位对航空服务人才的需求特别巨大，特别是对高素质、综合性、专业化本科层次的人才需求量与日俱增。

据调查，目前航空服务艺术与管理本科专业申报成功的院校全国共有30所（均为2018年及2019年申报成功的本科院校）。航空服务从业人员中，本科学历的人员30%左右，70%左右的人员属于专科及以下学历，严重制约航空服务业的发展。近年来，航空公司特别是航空服务人才的需求日趋增加，各航空公司、机场招聘本科人才力度大大提高，甚至有的航空公司要求应聘人员必须具备本科学历。然而，目前航空服务类专业的本科毕业生数量很少，根据民航人才培养统计数据，2017年，民航局直属院校毕业2017年普通本专科学生共13868人，其中本科生不足1万人，且大都是技术人才，而针对空中乘务等航空服务人才

培养的只有高职高专学生。因此，对于航空服务市场，我国相关专业的院校培养的航空服务人才无论是从数量大还是质量上都存在相当大的缺口。

总之，增设航空服务艺术与管理本科专业，能满足国家民航产业发展对航空服务类人才的总量和层次的需要。

（二）服务湖北省建成祖国立交桥战略定位的需要

湖北省省长王晓东曾在湖北省政府专题会议上强调，要聚焦“当好发展先行官、建成祖国立交桥”战略定位，加快形成立足湖北、辐射中部、沟通各大重要经济区、联通国际的综合交通运输发展新格局。其中要把武汉建设成全国重要航空门户枢纽。从2008年来，湖北民航迎来了发展速度最快的时期，武汉天河机场完成一、二期工程，并相继投入使用，同时，天河机场作为全国民航综合改革试点，各航空公司纷纷落户和经营到武汉的航线，天河机场领跑全国。同时，新组建了荆门、楚天、武汉直升机、同城等通用航空公司。2016年，武汉天河机场三期竣工，湖北顺丰国际物流核心枢纽落户鄂州，湖北民航发展进入高峰阶段。改革开放40年，湖北民航从1982年客运量9.4万人次，到2017年2805.93万人，增长了近300倍，货邮吞吐量更是达到20.25万吨，增长了近170倍，直飞五大洲的国际航线达59条，天河机场问鼎中部门户枢纽机场。

湖北省民航业在“十三五”时期，形成全省运输机场“双枢纽、两核心、多支线”，通用机场基本覆盖各地市州的全省机场布局体系，基本建成国家级临空经济示范区。至2020年末，我省运输机场8个，其中货运机场1个，基本实现每个地级城市在100公里（1.5小时车程）范围内享受到航空运输服务，全省运输机场的旅客设计容量达到5500万人次。实现民航旅客吞吐量4000万人次，年均增长率达到13.3%；货邮吞吐量180万吨，年均增长率达到40%以上，通航城市达171个，其中国内通达点达91个，国际通航点大80个。根据《湖北省综合交通运输“十三五”发展规划纲要》，在民航方面启动实施荆门冷水机场军民合用工程，加快推进恩施机场迁建等前期工作，研究推进神农架机场与周边通用机场互动发展。建成麻城、蔡甸等一批通用机场，力争在2018——2020年建成和在建通用机场达到23个（其中建成通用机场达到15个），努力实现所有市（州）拥有通用机场或兼顾通用航空服务的运输机场。湖北2020年政府工作报告中指出，从今年到“十四五”时期(2021-2025)， 要根本解决湖北航空发展滞后问题。重点包括:天河机场枢纽改扩建工程、鄂州物流运输枢纽工程、以及支线运输和通航服务网络工程。

政府工作报告提出：2019年计划建设13个项目，总投资约420亿元，计划完成投资约189亿元。2020年计划建设17个项目，总投资约423亿元，计划完成投资约125亿元。到2022年，湖北的一、二类通用机场要达到15个。据2018年公布的方案，2020年，湖北要建成石首等6个通用机场，新开工黄石等8个通用机场。2017年，湖北曾发布了《湖北省通用航空中长期发展规划》，提出规划布局武汉汉南等46个A1级通用机场，时间从2015年到2030年。据悉，武汉汉南机场已于2017年启用，麻城通用机场已进行试飞，罗田、枝江等A1级通用机场2019年已获省发改委核准，竹溪、兴山等A2类通用机场也已获批，竹山通用机场即将开工....湖北通用机场建设正如火如荼。目前湖北有6个运输机场，荆州机场明年春节前后也要通航，这样湖北就有7大运输机场和1个专用物流机场以及远景规划建设的46个通用机场。

根据以上湖北省民航发展的现状及趋势，全省运输机场及通用机场的数量将大幅上升，每个新建机场及现有机场的改造、扩建后，都需要大量的民航业服务人员。目前湖北省内仅有2所高校获批航空服务艺术与管理本科专业，部委院校和省属院校各1所，其中中南民大还处于筹备阶段，今年不计划招生，湖北民大今年（2020年）秋季学期启动首届招生工作，共招录120人。我校有14年航空服务专科的办学历史，积累了丰厚的办学经验和办学资源，作为地方高校，理应为湖北“建成祖国立交桥”的战略提供人才支撑，同时湖北民航业的快速发展也为学生毕业后的就业创造了良好的环境。

（三）满足人才培养质量和规格与行业人才需求差异的需要

 目前国内航空服务人才的培养还是以高职和中职层次为主，无法满足国家民航业发展对本科层次航空服务人才的需求，急需增设航空服务管理与艺术本科专业，为航空业培养高素质应用性专门人才。

1.现代航空业需要高素质的综合性人才

现代航空服务业涉及空中和地面的一系列岗位，需要综合性的管理，已构成了一个独特的服务管理体系，从业人员要具备管理科学、文化艺术、航空服务等多个学科的基本理论和知识，需要进行综合性服务管理能力的训练，传统的高职中职教育及挂靠式的专业设置，已无法满足现代航空服务业的需求，需要开展航空服务艺术与管理专业的本科教育。航空服务多是在空中飞行这一特殊环境中完成，服务人员要具备很好的心理与身体素质、安全与防范意识、灵活应变和危机处置能力等，这些综合素质与能力的培养，都需要接受作为独立专业存在的专门本科层次教育。

2.航空服务国际化更需技术技能型复合人才

航空服务是国际化程度很高的专业，需要比较高的外语水平、语言交流能力。尤其是随着我国“一带一路”战略的成功实施，国际航空运输的蓬勃发展，对航空服务人员的外语水平提出了更高的要求。航空服务是展示国家形象的窗口，从业人员要有良好的文化艺术修养和形象气质，具备很强的交流沟通能力和优秀的服务品质。外语水平、艺术修养和服务能力的提高，更加需要本科阶段系统性的知识学习和专业性的技术技能训练。

航空服务集高科技与信息化为一体，技术更新快，信息化程度高，已发展成为现代交通的高端服务业态，需要受过专门训练的高素质的专业人才队伍。

二、**申办本科航空服务艺术与管理专业的可行性**

1. 办学有经验，专业建设成果丰富

武汉商学院旅游管理学院从1983年开始开办旅游管理专业，已有近40年的办学历史，已累计为社会输送了6000多名从事旅游相关行业的专门人才。航空服务专业为我校的特色专业，办学基础好、社会影响力强，有着深厚的校企合作基础，专业教师带领学生承担了大量的社会服务工作，为申办航空服务艺术与管理本科打下了坚实的基础。

近年来，在各级领导和学校的关怀和支持下，我院的专业建设取得了可喜的成绩，形成了一定的效应。2019年，酒店管理本科专业获批国家一流本科专业建设点。2014年，获批湖北省战略性新兴(支柱)产业人才培养计划本科项目、2014年获批湖北省普通本科高校“专业综合改革试点”项目、获评湖北省重点专业1个、获批湖北省首批应用技术型转型发展试点院校重点建设专业1个、获批武汉市重点学科建设项目、设有中央财政支持的实训基地——餐饮技能与服务实训中心、拥有2个省级优秀教学团队、获评省级精品课程3门等。另外，通过不断的探索、总结，我院提炼的循岗导教“2AB” 人才培养模式获得湖北省高校教学成果二等奖、武汉市教学成果一等奖。

（二）师资力量雄厚，结构合理

目前，旅游管理学院拥有结构合理的专业教学队伍，现有从事本专业及相关专业的教师26人（含外聘教师5人），其中教授6人，副教授4人；硕士研究生及以上21人，博士3人；平均年龄 40岁，学缘结构、年龄结构、职称结构合理，富有活力。专任教师都承担教学、科研课题，拥有扎实的专业知识，具有良好的职业素养。

本专业教师爱岗敬业，师德高尚，多次受到上级部门的表彰。专任教师中，拥有教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会委员1名、湖北省高校教学名师1名，湖北省政府津贴专家1名，武汉市学科带头人2名，武汉市优秀青年教师2名，武汉市劳动模范、五一劳动奖章获得者2名，获评了省级优秀教学团队。音乐舞蹈类专业教师8名。常聘行业专家能手担任兼职教师，教师团队中具有“航空乘务教员资格”证书的教师5人，担任过乘务长的教师3人。

（三）教科研团队基本形成，教科研基础较好

本专业拥有一支具有扎实的理论知识和丰富的实践经验的教师队伍，教学科研双管齐下，研究成果丰硕。专业教师教研、科研工作均结合专业特点，以应用型、技术型研究为主导，以专业知识、课程设置、教材改革、教法研究为对象，鼓励教师积极申请科研课题、撰写并在核心和权威期刊上发表学术论文，不断提高教师的教科研能力。2014年以来，学院教师主持国家级课题及省部级课题若干项；在国内学术刊物上发表论文200余篇，其中核心刊物20余篇，为办好航空服务艺术与管理专业提供了有力保障。

专业教学团队在专业建设、教学质量工程建设方面成绩斐然，获得多项省市级教学质量工程项目及奖项。专著《循岗导教•新高职、新理念、新模式》2007年获武汉市高校教学成果一等奖， 2009年，服务礼仪实训基地教学团队获评“湖北省优秀教学团队”；2010年，《服务礼仪与训练》获批为省级精品课程；2011年，旅游管理专业获批为武汉市品牌专业；2013年，旅游管理专业晋升为武汉市重点专业行列。2016年，建成武汉商学院本科精品资源共享课《旅游公共关系与礼仪》，2016年，建成武汉市在线课程《服务礼仪与训练》。公开出版航空服务类教材3本。

（四）教学投入不断增加，实训实习条件显著改善

近五年来，学校高度重视旅游管理学院的建设与发展，先后投入600多万元改造和完善了旅游管理学院实训中心。建成国家级实验实训中心一个、2个校内生产性实训基地，还包括航空模拟舱实训室、机场航站楼实训室、礼仪实训室、化妆与形象设计实训室、导游模拟（3D虚拟）实训室、智慧旅游实训室、会展策划实训室、会议会务（生产性）实训室、信息化管理实训室等。近三年来本专业教师共有12人次参加企业挂职锻炼，23人次参加了各类教育培训，专业教师100%有行业实践经验。

专业拥有先进的多媒体教室和校内实训室，现建成有国家级实验实训中心一个，建筑面积合计约1500多平米，设备总值1050.8万元，可同时容纳400余人进行专业实训。为培养航空服务专业学生的实践能力，加强了专业相关实验实训室建设，主要包括航空模拟客舱实训室、机场航站楼实训室、形象设计实训室、礼仪实训室、茶艺实训室等，完全能够实现在校内进行航空服务基本技术和基本技能的系统培养和模拟训练。同时，本专业现已建设了20多个校外实习基地，与企业达成长期合作，如虹桥机场、厦门机场、福州机场、天河机场、东方航空公司、开元集团等众多企业，能满足学生的实习需求。

（五）培养目标定位明确，人才培养方案不断改进

本专业按照教育部对专业办学要求及民航产业发展对人才的需求，本专业面向湖北，辐射全国，培养具有较高的政治素质、文化素质、艺术素养和职业素养，掌握艺术学、管理学和航空服务学的基础理论和基本知识，了解航空业有关的政策和法规，熟悉国内外航空服务业务流程和要求，掌握航空服务和管理的基本技能，具备较强的航空服务能力、英语会话能力、沟通协调能力和应急处置能力，能在国际、国内各大航空公司、机场以及其他高端交通服务企业，从事服务和管理的相关工作的复合型、应用型人才。

本专业通过前期多年的专科的人才培养，已形成了一系列人才培养方案，可通过改进提升现有的培养方案实现其培养目标，缩短了专业适应期。

**三、航空服务艺术与管理专业筹建概况**

（一）航空服务艺术与管理专业筹建的背景和基础

1.已有15年专科办学历史

武汉商学院航空服务专业于2005年作为旅游管理专业（航空服务方向）开始招生，2006年航空服务专业单独招生至今，先后招生14届，共计1197名同学，2008年有了首届毕业生，截止目前毕业学生约1043人（其中2015级与2016级毕业生就业率达到93.05%和91.4%，2017级毕业生就业情况尚在统计中），是我校专科专业就业率较好的专业之一。

其中有大量毕业生在南航、东航、海航等航空公司从事乘务长、乘务员等岗位，还有的在天河机场、虹桥机场、厦门机场、深圳机场等机场从事地面服务的工作。这些优秀学生已成为我校重要的校友资源，每年都会请他们为新生作专业教育报告、专业讲座等活动，同时他们也成为我们深入行业的重要抓手。

2.急需转型提升与深化发展

2020年随着新形势下以及学校“十四五”规划所提出的任务下，航空服务专业急需进行转型与深化发展，真正按照“准确把握地方经济社会发展趋势和人才需求”、“加强应用学科专业群建设”等要求，提升专业办学水平，谋求更好地为国家、为社会，尤其是为中部地区的经济社会发展服务，为此，针对航空服务专业存在的人才培养定位相对较低、旅游管理专业在全国布局过多等问题，拟提高人才培养的定位水平。由于中部经济区承接东西与南北的交通，多个重要的交通枢纽都位于中部经济区，为配合实施《促进中部地区崛起规划》，优化交通资源配置，强化综合交通运输枢纽地位，加快完善铁路网和机场建设。在此背景下，我校以高端应用型航空公司、机场以及其他交通服务企业从事经营管理工作的高级专门人才为培养为目标，力求为“一带一路”、“武汉城市圈”经济发展提供人才支持。

3.补充湖北地区航空人才培养短板

值得关注的是，作为经济快速发展的中部核心地区，中南地区（湖南、湖北、河南、广西、广东、海南）至今只有五所高校获批航空服务艺术与管理本科层次专业，在湖北省开设航空服务专业的院校多为专科层次，其中中职层次也占了较大比例，这与快速发展的民航业极不匹配。武汉商学院无论是酒店或航空服务业，在服务领域中均为行业的标杆，这些学生外在形象好，外语好，素质高，深受酒店、民航等企业的欢迎，就业率保持在90%以上，得到社会的广泛好评和教育部门的认可。已经拥有了15年的空中乘务专业办学经验，在师资队伍、教学条件、实习实训基地建设等方面，投入了大量的人力、物力、财力，积累了丰富的办学资源，为航空服务专业本科打下了夯实的基础。经过前期论证，我们认为目前武汉商学院增设航空服务艺术与管理专业本科，是有基础和条件的，是合理的，也是恰逢其时的。

（二）航空服务艺术与管理专业筹建的指导思想与目标

1.指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和全国教育大会精神，全面贯彻党的教育方针，更新教育观念，适应社会发展对多样化、高素质人才的需求，构建科学合理的理论与实践教学体系，优化师资队伍结构，加强素质教育，立足湖北、面向全国，培养适应经济社会发展需要的高素质应用型专门人才。

2.建设思路

（1）总体思路

全面贯彻党的十九大、十九届三中全会习近平总书记系列重要讲话精神，贯彻新发展理念，建设现代化经济体系，努力把学校建设成为有特色、有作为、有影响、现代化的应用型本科高校。坚持以学生就业为导向，贯彻培养学生全面发展，侧重培养专业实践应用能力的理念，恪守“商道唯诚，知行致远”校训，为湖北省经济发展和高教强省建设提供人才保证。

坚持以高等教育理论为指导，遵循高等教育基本规律，以市场对航空服务艺术与管理专业人才的需求和变化趋势的导向，全面制定本专业的培养目标和培养计划。

基于市场导向，以校企合作为基础，以成果导向教育（OBE）等先进教育理念为指导，结合办学实际，构建“循行导教3+1”的特色人才培养模式。以课程建设为核心，以教学条件建设为保障，提高专业教学质量和人才培养质量。坚持“质量为本”的原则，着力培养理论功底扎实，具有较强专业技能的应用型专门人才。

按照“知识、能力、素质”的综合要求，努力促进培养对象在知识、能力、素质三方面的协调发展和综合提高，将内在素质提高和能力培养贯穿于专业整个教学过程。

（2）师资队伍建设思路

围绕学科与专业方向建设，结合产学研实训基地建设，在现有师资学历层次和专业水平较高的基础上，坚持“送出去、请进来”、“脱产培训与自主学习相结合”的方式，建立一支专业水平高、教学效果好、研究有专长、科研有成果的一流教师队伍。

（3）科研水平提升思路

根据武商院党〔2016〕24号文，采取一系列的激励措施调动教师科研积极性，不断提高科研水平，以我校旅游经济研究所为平台，通过承接国家有关部门的科研项目和行业的咨询策划项目，不断提高研究成果的质量及实际效用，力争在国内和行业内多出具有一定影响力的科研成果和咨询策划项目。

（4）学生培养的思路

注重培养学生良好的职业素养和业务素质, 努力提高人才培养质量。加强校企联合深度合作办学，为学生创造更多的实践机会，加强学生的实践能力和创新能力的培养。

（5）其他教学条件建设思路

加强校内教学配套设施建设，不断完善教学条件，努力建设仿真模拟“波音737-800”机型或空客A320机舱及仿真播音实训室，加大对图书资料、科研设备、办公条件等方面的投入，为专业建设提供必要的物质保证。建设期内，5年内拟投入专业建设的资金不少于1000万元人民币，加大对航空CBT实验室、模拟舱、师资队伍、教学设施、科研设备、办公条件等方面建设的投入。

3.建设目标

探索航空服务艺术与管理应用型本科专业的人才培养模式，以服务区域经济发展为宗旨，着重加强航空服务艺术与管理专业课程体系和专业师资队伍建设，不断完善教学条件，改进教学方法和教学手段，优化教学内容，提高教学质量，力争在升本后5年内将航空服务艺术与管理和专业打造成为湖北乃至中南地区特色鲜明的品牌专业。

（1）办学规模

到2025年本科航空服务艺术与管理专业在校生达到500人左右。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年 份 度 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 招生人数 | 100 | 100 | 150 | 150 | 150 |
| 在校生 | 100 | 200 | 350 | 500 | 500 |

（2）课程建设

邀请行业专家参与人才培养的全过程，根据行业发展对航空服务艺术与管理专业人才的知识、能力和素质要求，构建科学的课程体系，不断完善人才培养方案。引入先进的教学方法和手段，全面推进信息化教学。充分利用校企合作模式，加强实验实训条件建设，构建科学的实践教学课程体系。五年内，航空服务艺术与管理专业力争打造校级精品在线开放课程和金课3门，省级精品在线开放课程和金课1门。

（3）教材建设

为保证教材的前沿性、适用性和专业性，我们将投入人力、物力继续进行系列化教材编写。计划未来3年内，与北京广慧金通教育科技有限公司合作，组织编写高质量的航空服务艺术与管理专业专业课程教材和系列配套教材4部，力争成为省级优秀教材，夯实人才培养的资源基础。

（4）师资队伍

根据专业发展需要，按照人才培养目标及规格要求，保障师资数量和招生规模相适应，提高师资质量，优化师资结构。专业教师从26人（含外聘教师5人）增加到35人左右，具有硕博士学位的比例达到95％以上，形成一支以博士、硕士为主体的教师队伍。

双师及学历方面：5年内力争使专任教师中具有航空教员资格的人数达到总数的60%，硕博士学位的比例达95%及以上。

职称方面：5年内专任教师中新增该专业领域教授3名，副教授5人。

培养一批在行业、企业具有一定影响的学术中坚人才，形成具有较强实力的学术研究团队，涌现出在省内著名、国内知名的本专业相关领域学科带头人。

（5）实践教学

学院十分重视实践教学基地的建设，未来准备与北京广慧金通教育科技有限公司进行校企合作，与国内外30多家知名航空公司和企业集团建立密切的合作关系。这些企业包括中国国际航空公司、东方航空公司、南方航空公司、海南航空公司等航空公司，北京机场、上海虹桥机场、广

州白云机场等重要机场，以及各省市的地方航空公司和机场，稳定的实习基地，能切实保障学生能到一线企业进行实习实践。

（6）科学研究

建设期内，本专业力争成功申报省部级项目4项，其他级别项目10项，高质量地完成课题研究工作，积极争取获奖。提高航空服务艺术与管理专业的教材、专著出版和科研论文发表的数量和质量。拟出版相关专著2-3部，在国家权威刊物和核心刊物上发表论文10篇以上。

（三）航空服务艺术与管理专业建设的主要措施

1.组织机构

成立以校领导、院长、专业带头人、校内专家教授和校外航空服务业知名专家、行业骨干组成的专业建设指导委员会，负责专业建设、人才培养目标、理论与实践教学体系规划等方面的指导，制定专业建设规划，由航空服务教研室具体组织实施。

2.课程与教材建设

课程与教材建设是专业建设的核心，拟主要采取以下措施：

（1）制定富有特色的本科航空服务艺术与管理专业人才培养的课程体系，调整专业必修课、专业选修课和实践性教学环节等方面的课程设置。

（2）明确课程负责人，制定课程大纲、课程考核方案等教学文件，编写课程教案及PPT制作。

（3）建立相应激励机制、培训机制，鼓励并支持教师申报建设精品课程，制定政策及措施确保课程负责人制度落到实处。2021年力争申报《航空客舱服务与管理》校级精品课程或微课；2022年力争申报《航空商务运营与管理》校级微课、慕课课程等。

（4）采用校企联合开发航空服务艺术与管理专业本科课程的教材。

3.师资队伍建设

高素质的师资队伍是提高办学水平和保证办学质量的关键。

（1）在建设机制方面，建立相应的激励机制引进人才，培养人才，留住人才，尤其是熟悉航空服务地服、空中乘务及熟悉CBT教学系统等方面的人才。

（2）通过引进“双高”（高学历、高职称）名师、派出进修和攻读硕士、博士学位三者相结合的方式，进一步优化现有师资队伍的职称结构和学历结构。

（3）积极创造条件，加强教学、科研业务骨干的培养，采取传、帮、带的方法，加大教师企业锻炼力度，加强本专业相关主干课程的主讲教师的培养，鼓励中青年教师攻读硕士、博士学位，每年选派1-2名教师作为访问学者到国内外知名大学学习。

（4）选送英语和专业基础较好的骨干教师进修学习，以适应双语课程教学的需要。

4.实践教学条件建设

为实现实践教学的建设目标，采取如下措施：

（1）进一步投入资金保证现有实验实训室设备的维护保养，进行硬件更新和软件升级。

（2）加强实验实训室建设。新建CBT航空教学系统实验室，沙盘模拟实训室，新建波音737-800或空客A320模拟舱实训室，扩建升级礼仪实训室，新建形象化妆实训室等专业实践教学条件。培养学生岗位实践操作能力和创新精神，构建教学与科研兼容的综合型、开放型、设计型的省内同类高校一流实验实训中心。

在实习基地建设方面，未来准备与北京广慧金通教育科技有限公司联合与国内外30多家知名航空公司和企业集团建立密切的合作关系。这些企业包括中国国际航空公司、东方航空公司、南方航空公司、海南航空公司等航空公司，北京机场、上海虹桥机场、广州白云机场等重要机场，让部分学生能在国际知名航空公司实习就业。

（3）有计划地选派专业教师到国内外知名航空公司上岗实践，不断提高其实践教学能力。

（4）结合实际情况规划设计实验实训课程，形成完整的实践教学体系，完成实验实训课程的教学大纲和实验实训指导书的编写，以满足学生实践能力培养的要求。

（5）加强与实习基地的联系和沟通，保障经费投入，聘请实习单位具有中高级乘务长资格的专业技术人员做兼职实习教师，保证实习效果。

5.科学研究

支持和鼓励教师进行科学研究，并对在科研中取得突出成绩的教师给予奖励。

（1）继续采取有效措施，提高教师的科研热情。继续实施科研奖励政策，完善相关奖励政策，健全科研成果激励机制，调动教师参与科研的积极性与主动性。

（2）充分发挥航空服务艺术与管理专业学科带头人的作用，重点帮助青年教师根据专业发展需要确立航空服务类科研方向。

（3）鼓励教师围绕航空服务艺术、客舱服务管理、客舱安全管理等研究领域申报各级课题积极申报各级课题。

6.教学质量保障

（1）加强教学管理制度建设，健全专业教学管理制度，严格执行各种教学管理规章制度，做到有章可循，营造教学管理有条不紊、教学秩序井然的良好教书育人环境。

（2）加强教研室和课程组等基层教学组织的教研活动。定期召开教研会议。

（3）加强对年轻教师的专业指导，充分发挥教学督导组的作用，实行一对一的专人辅导。

（4）加强监管，落实听课制度，坚持相互探讨学习，切实提高教学质量。

（5）组织学生参与教学评价。不定期地召开学生座谈会，及时、准确了解教师的教学态度、授课质量、作业批改等情况。

（6）建立毕业生质量跟踪调查机制。收集毕业生在工作单位(主要针对航空公司)的工作情况、学习情况及用人单位对毕业生的评价等信息，并建立毕业生信息库，为本专业的后续招生及学生就业提供信息平台。

（7）严格教师绩效考核，实行奖惩制度。

7.服务能力建设

首先，发挥旅游管理学院的品牌优势和社会影响，将本专业建设成深度契合社会需求，积极承接政府与企业各类服务型咨询顾问等项目，满足社会需求，服务地方经济发展。

其次，通过深化和各航空公司的联系，积极开展应用研究、服务革新、高端服务行业的科技成果转化，面向其他行业企业开展技术推广应用服务、信息服务和咨询服务，提高企业技术应用水平，提升师生的社会服务创新能力。

8.毕业生就业指导工作

完善现有的辅导员体制，设立专业辅导员，指导学生的专业认知及专业思想；设立班主任负责班级的行政事务及学生日常管理。

就业指导从入学开始，引导学生树立正确的职业观，确立切合实际的职业目标，科学规划自己的职业发展。

加强学生校外实习管理。规范实习点的选择标准，加强实习过程的思想引导与管理机制，做好实习生回校后的即时沟通及疏导，出台相关政策支持和规范实习指导老师的工作。

充分发挥毕业生就业管理机构的作用，积极组织供需见面会活动，及时发布招聘信息，接受毕业生的就业咨询。落实毕业生跟踪反馈制度，收集毕业生在工作单位的工作情况、学习情况及用人单位对毕业生的评价等信息，建立毕业生信息库，为本专业的后续招生及学生就业提供信息平台。

9.经费投入

加大对本专业建设资金的投入，确保航空服务艺术与管理专业建设目标的实现，未来5年专业建设期间拟投入1000万元用于师资队伍、课程与教材、实践教学、科学研究等方面的建设。具体各项经费的预算如下表：

**2021-2025年航空服务艺术与管理专业建设资金预算表**

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  **年度** **项 目** | **2021年** | **2022年** | **2023年** | **2024年** | **2025年** | **合计** |
| **师资队伍** | 30 | 30 | 35 | 35 | 30 | 160 |
| **课程建设** | 20 | 20 | 10 | 15 | 15 | 80 |
| **教材建设** | 20 | 20 | 15 | 15 | 10 | 80 |
| **实践教学** | 200 | 150 | 50 | 50 | 50 | 500 |
| **教学质量保障** | 20 | 20 | 10 | 10 | 10 | 70 |
| **科学研究** | 20 | 20 | 25 | 25 | 20 | 110 |
| **合计** | **310** | **260** | **145** | **150** | **135** | **1000** |

综上所述，我们认为为适应国家民航产业发展对航空服务类人才的需要以及服务湖北省建成祖国立交桥战略定位的需要，为提高航空服务艺术与管理专业人才综合素质，增强我校航空服务艺术与管理专业自身发展能力，我校申办本科航空服务艺术与管理专业是非常必要的；已经拥有了15年的航空服务专业办学经验，在师资队伍、办学条件、实习实训基地建设等方面考察结合我们的前期论证，认为目前在武汉商学院增设航空服务艺术与管理专业本科，是有基础和条件的，是合理的，也是恰逢其时的。

8.申请增设专业人才培养方案

（包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容）（如需要可加页）

**航空服务艺术与管理专业人才培养方案**

一、人才培养目标

1．总体描述

本专业按照教育部对专业办学要求及民航产业发展对人才的需求，本专业面向湖北，辐射全国，培养具有较高的政治素质、文化素质、艺术素养和职业素养，掌握艺术学、管理学和航空服务学的基础理论和基本知识，了解航空业有关的政策和法规，熟悉国内外航空服务业务流程和要求，掌握航空服务和管理的基本技能，具备较强的航空服务能力、英语会话能力、沟通协调能力和应急处置能力，能在国际、国内各大航空公司、机场以及其他高端交通服务企业，从事服务和管理的相关工作的高素质应用型人才。

2.具体描述

学生毕业后5年左右能达到的职业和专业成就：

（1）具有较高的政治素养、道德修养、人文素养、艺术素养和专业素养的专业性航空服务管理人才。

（2）具有适用于艺术学学科的、管理学学科的、系统的、理论性的社会科学知识和自然科学知识，具备艺术学和管理学的知识架构，能够应用航空服务专业知识与技能解决实际问题的高级应用型人才。

（3）培养具有较强的人际沟通与表达能力，能够熟练的掌握和应用一门外语，具备国际化交流和涉外经济与管理活动能力的管理型人才。

（4）具有批判性思维与探索精神、具备创新意识与能力的创新型人才。

（5）掌握航空公司机场经营管理基本理论与实践、熟知国内外民航业发展趋势的特色鲜明人才。

二、毕业要求

毕业生应获得以下九个方面的知识和能力：

1.人文情怀与职业素养：具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

1.1 具有人文社会科学素养，了解国情社情民情，维护国家利益，具有推动社会进步的责任感。

1.2 熟悉党和国家的基本路线、方针、政策，掌握中国对外开放的基本政策和相关法规，践行社会主义核心价值观。

1.3 具备民航服务管理专业的基本职业素养和职业道德。

2.基础知识与专业知识：具备扎实的艺术学、管理学基础，系统掌握航空服务艺术与管理专业的基础知识、熟悉航空服务管理的理论与实务的基本构架、方法和原理，了解民航服务管理的理论进展及相关领域实务中的新现象、新动态。

2.1 具备扎实的艺术学、航空服务与管理学基础。

2.2 系统掌握航空服务艺术与管理专业的理论架构与知识体系。

2.3 熟悉航空服务艺术与管理的基本原理与方法。

2.4 了解民航业领域最新动态和发展趋势。

3.批判性思维与创新能力：具有批判性精神和专业敏感性、具有创新意识和创新实践能力，具有应对新的市场环境对酒店带来挑战的能力。

3.1 具有批判性思维和专业敏感性，能够发现、辨析、质疑、评价专业领域的现象和问题，表达个人见解。

3.2 具有创新意识和能力，能够应对不断变化的市场环境，提出创新性见解，进行创新性实践。

4.解决复杂问题能力：能够对航空服务管理领域的复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。

4.1 能够对航空服务管理领域的复杂问题进行综合分析和研究。

4.2 能够对本专业复杂问题提出相应对策或解决方案。

5.信息技术应用能力：了解数据库原理，能够运用现代科学技术工具对民航业及相关领域的数据信息进行收集和分析处理，熟悉常用数据分析软件的使用方法，能够使用计算机辅助系统为管理决策提供支撑。

5.1 能够使用专业先进技术和信息技术工具。

5.2 会使用 Excel，SPSS 等数据处理软件。

5.3 能够使用计算机和统计分析软件对数据进行综合分析并发现规律，为管理决策提供依据。

6.沟通与表达能力：能够使用书面和口头表达的方式与业界同行和社会公众就民航业相关领域的问题进行有效的交流与沟通，掌握跨文化沟通的方法与技巧，具有国际交流能力。

6.1 能够进行跨文化沟通。

6.2 能够就专业领域的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。

7.团队合作能力：具有团队协作意识，在民航服务管理及其他相关专业团队活动中能够有效的发挥个人能力，能够与其他成员进行协调合作并促成团队合作目的的达成，具备国际团队合作能力。

7.1 能主动和团队成员合作开展工作，能够与团队成员和谐共处、协作共事，并在团队活动中发挥积极作用。

7.2 能够组织或领导团队活动，能够创造共同愿景，激励成员士气，并且领导团队成员获得成长机会。

7.3 具备国际团队协作能力。

8.国际视野和国际理解能力：熟练掌握至少一门外语，具有国际视野和国际理解能力，关注国际动态和全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，熟知国际航空公司的文化差异与沟通策略。

8.1 熟练掌握至少一门外语，能够熟练地运用该门外语完成听、说、写等方面的日常任务。

8.2 具有国际视野和国际理解能力，关注国际商业动态和全球管理问题。

8.3 了解并理解中西文化存在一定的差异性，能够掌握中西文化中不同的礼仪和饮食特征和习俗，能够适应在不同文化环境中的生活与工作。

8.4 熟悉国际民航服务领域的一般准则。

9.终身学习能力：具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

9.1 能认识不断探索和学习的必要性，具有自主学习和终身学习的意识。

9.2 具备终身学习的知识基础，掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径。

9.3 能针对个人或职业发展的需求，采用合适的方法，自主学习，适应国际国内民航业发展的新需求。

三、人才培养模式

专业以成果导向教育（OBE）等先进教育理念为指导，结合办学实际，构建“循行导教3+1”的特色人才培养模式。

这种模式是以“循行导教”为人才培养理念，基于民航运输行业发展和职业成长规律，以培养航空公司、机场以及其他高端交通服务企业从事经营管理工作的应用型高级专门人才为目的，按照“3+1”培养环节来实施教学，从而切实提升学生就业能力的一种培养模式。即大学前3年完成行业所需专业的知识和能力学习与训练，最后1年通过产学研结合的实践培养模式，融会贯通所学知识，通过顶岗实习和毕业实习，进行技能训练和创新实践，培养符合行业需要的具有一定创新精神的复合型、应用型人才。

四、学制、学分与学位

1.修业年限：标准学制四年；学生可在3-6年内修完本专业规定学分。

2.学分要求：本专业学生在校期间必须修满本方案规定的159.5学分方能毕业。其中：通识课程平台51学分，学科基础平台23学分，专业教育平台49学分，实践教学模块30.5学分，素质拓展与创新创业教育模块6学分。

3.毕业与学位：学生修完本专业培养方案规定课程，取得毕业所需学分，符合学校规定的毕业条件，学校准予毕业，发给毕业证书。符合学校学士授予条件的，授予艺术学或管理学学士学位。

五、主干学科与核心课程

主干学科：艺术学、管理学

核心课程：艺术学概论、航空服务礼仪、民航播音艺术、管理学原理、航空服务学概论、中国民间舞、形象塑造、形体训练、航空客舱安全管理、航空客舱服务与管理、航空法律法规、音乐鉴赏等。

六、课程体系结构及学分、学时比例

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类 别 | 学分数 | 学时数 | 理论 | 实践 | 占总学分比例（%） |
| 学分 | 学时 | 学分 | 学时 |
| 通识教育平台 | 通识必修课 | 必修 | 43 | 752 | 33 | 532 | 10 | 220 | 26.95 |
| 通识选修课 | 选修 | 8 | 128 | 8 | 128 | 0 | 0 | 5.01 |
| 学科基础平台 | 学科必修课 | 必修 | 23 | 368 | 15 | 226 | 8 | 126 | 14.42 |
| 专业教育平台 | 专业必修课 | 必修 | 22 | 352 | 14.5 | 232 | 7.5 | 120 | 13.79 |
| 专业限选课 | 选修 | 17 | 272 | 10.5 | 166 | 6.5 | 106 | 10.66 |
| 专业任选课 | 选修 | 10 | 160 | 5 | 80 | 5 | 80 | 6.27 |
| 集中实践教学模块 | 专业必修课 | 必修 | 30.5 | 488 | 0 | 0 | 30.5 | 488 | 19.12 |
| 小计 | 153.5 | 课内理论教学学时合计 | 1364 | 实践教学学分比重 | 45.23% |
| 素质拓展与创新创业活动模块 | 6 | 实验教学学时合计 | 480 | 创新创业课程学分合计 | 2 |
| 最低毕业学分：159.5 |

1. 教学进程计划表（见附件）

八、学期时间分配总表

|  |  |
| --- | --- |
| 学期 | 教学周 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 一 | ☆ | △ | △ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | × | ∶ | ∶ |
| 二 | × | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | × | ∶ | ∶ |
| 三 | × | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | × | ∶ | ∶ |
| 四 | × | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | × | ∶ | ∶ |
| 五 | × | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | × | ∶ | ∶ |
| 六 | × | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | × | ∶ | ∶ |
| 七 | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ |
| 八 | × |  / |  / |  / |  / |  / |  / |  / | / | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | × | × | × |

符号说明：☆入学教育、毕业教育 △军事训练 □理论教学 ∶复习考试 ●金工实习 ⊙电子实习 $电子设计CAD实践 Φ实训 ◎生产、认识实习 ◇学年论文 #测量实习 ○毕业实习 //课程设计 /毕业论文（设计） ¤综合实验 ×机动 =寒暑假

九、毕业要求与课程关联矩阵

**（一）毕业要求与课程关联矩阵（一级指标HML版）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程类型 | 课程名称 | 毕业要求 |
| 1人文情怀与职业素养 | 2基础知识与专业知识 | 3批判性思维与创新能力 | 4解决复杂问题能力 | 5信息技术应用能力 | 6沟通与表达能力 | 7团队合作能力 | 8国际视野和国际理解能力 | 9终身学习能力 |
| 1 | 通识必修课 | 思想道德修养与法律基础 | H |  | M |  |  |  |  |  | L |
| 2 | 马克思主义基本原理概论 | H |  | M |  |  |  |  |  | L |
| 3 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | H |  | M |  |  |  |  |  | L |
| 4 | 中国近现代史纲要 | H |  | M |  |  |  |  | L |  |
| 5 | 形势与政策I-IV | H |  | M |  |  | L |  | H |  |
| 6 | 大学英语1 |  |  |  |  |  | L |  | H | M |
| 7 | 大学英语2 |  |  |  |  |  | L |  | H | M |
| 8 | 大学英语3 |  |  |  |  |  | L |  | H | M |
| 9 | 大学英语4 |  |  |  |  |  | L |  | H | M |
| 10 | 体育1 |  |  |  |  |  |  | M |  |  |
| 11 | 体育2 |  |  |  |  |  |  | M |  |  |
| 12 | 体育3 |  |  |  |  |  |  | M |  |  |
| 13 | 体育4 |  |  |  |  |  |  | M |  |  |
| 14 | 军事理论 | H |  | M |  |  |  |  |  |  |
| 15 | 大学计算机基础 |  |  |  |  | H |  |  |  | H |
| 16 | 心理健康教育 | M |  |  |  |  | M |  |  | M |
| 17 | 大学语文 | H | M | M |  |  | M |  |  | H |
| 18 | 入学教育 | H | M |  |  |  |  |  |  | L |
| 19 | 创业基础 |  |  |  | M |  | M | H |  | L |
| 20 | 大学生职业发展与就业指导1 | L |  |  |  |  |  | M |  | H |
| 21 | 大学生职业发展与就业指导2 | L |  |  |  |  |  | M |  | H |
| 22 | 学科基础课 | 艺术学概论 | M | M |  |  |  |  |  |  | L |
| 23 | 管理学原理 |  | M |  |  |  |  |  |  | L |
| 24 | 旅游学概论 |  | H | L |  |  |  |  |  | L |
| 25 | 航空服务学概论 |  | H |  | L |  |  |  |  | L |
| 26 | 航空服务礼仪1 | M | M |  |  |  | M | L |  |  |
| 27 | 航空服务礼仪2 | M | M |  |  |  | M | L |  |  |
| 28 | 航空乘务基础 |  | H |  |  |  |  |  |  | L |
| 29 | 航空认知 |  | H |  |  |  |  |  | L | L |
| 30 | 专业必修课程 | 航空客舱安全管理 |  | M |  | M |  |  | L |  |  |
| 31 | 航空市场营销 |  | M |  |  |  | M | M |  |  |
| 32 | 航空法律法规 |  | M |  |  |  |  |  | M | L |
| 33 | 航空服务英语I-Ⅱ |  | M |  |  |  | M |  | H | M |
| 34 | 民航播音艺术 |  | M |  |  |  | H |  |  |  |
| 35 | 航空客舱服务与管理 |  | H |  |  |  | M | M |  |  |
| 36 | 机场运行与管理 |  | H |  |  |  | M | M |  |  |
| 37 | 专业限选课 | 航空服务心理学 | M | H |  |  |  | M |  |  |  |
| 38 | 中国民族民间舞 | H | L |  |  |  |  |  |  |  |
| 39 | 形象塑造 | H | L |  |  |  |  |  |  |  |
| 40 | 民航旅客运输 |  | H |  | M |  |  | M |  |  |
| 41 | 航空商务运营管理 |  | H |  |  |  |  |  | M |  |
| 42 | 航空公共关系 |  | M |  | M | L |  |  |  |  |
| 43 | 机场安全检查技术 |  | H |  | M | M |  | L |  |  |
| 44 | 航空运输地理 |  | H |  |  |  |  |  | L |  |
| 45 | 民航英语听说1 |  | M |  |  |  | M |  | M | L |
| 46 | 民航英语听说2 |  | M |  |  |  | M |  | M | L |
| 47 | 民航货物运输 |  | H |  |  | M |  |  |  |  |
| 48 | 民航地勤服务 |  | H |  |  |  | M | L |  |  |
| 49 | 跨文化交流 |  | M |  | M |  | H |  |  | L |
| 50 | 空域学 |  | M |  | M |  |  |  |  | M |
| 51 | 音乐鉴赏 | H |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 52 | 高端服务案例经典解读 |  | M | M |  |  |  |  |  | L |
| 53 | 专业任选课 | 体能训练（一） | M |  |  |  |  |  |  |  | L |
| 54 | 体能训练（二） | M |  |  |  |  |  |  |  | L |
| 55 | 客源国概论 |  | M |  |  |  |  |  | H |  |
| 56 | 中外茶艺 |  | M |  |  |  |  |  |  |  |
| 57 | 饮食文化与旅游 | M | L |  |  |  |  |  |  |  |
| 58 | 酒水服务与酒吧管理 |  | M |  |  |  |  |  | L |  |
| 59 | 食品营养与卫生 |  | M |  |  |  |  |  |  |  |
| 60 | 模拟面试 |  | M |  |  |  | H |  |  |  |
| 61 | 化妆造型 | M |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 62 | 中外艺术史 |  |  | L |  |  |  |  | M |  |
| 63 | 集中实践课 | 军事技能 | H |  |  |  |  |  | M |  |  |
| 64 | 形体训练（一） | H |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 65 | 形体训练（二） | H |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 66 | 航空卫生保健与急救 |  | H |  | H |  |  | M |  |  |
| 67 | 专业实习 |  |  |  | H |  | M | M | M | M |
| 68 | 毕业设计（论文） |  | H | H | H | H |  |  |  | L |
| 69 | 毕业实习 |  |  |  | H |  | M | M | M | M |

说明：该表的指标体系应与毕业要求指标体系一致。

**（二）毕业要求与课程关联矩阵（二级指标打点版）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程****类型** | **课程名称** | **毕 业 要 求** |
| **1人文情怀与职业素养** | **2基础知识与专业知识** | **3批判性思维与创新能力** | **4解决复杂问题能力** | **5信息技术应用能力** | **6沟通与表达能力** | **7团队合作能力** | **8国际视野和国际理解能力** | **9 终身学习能力** |
| **1.1** | **1.2** | **1.3** | **2.1** | **2.2** | **2.3** | **2.4** | **3.1** | **3.2** | **4.1** | **4.2** | **5.1** | **5.2** | **5.3** | **6.1** | **6.2** | **7.1** | **7.2** | **7.3** | **8.1** | **8.2** | **8.3** | **8.4** | **9.1** | **9.2** | **9.3** |
| 1 | 通识必修课 | 思想道德修养与法律基础 | **·** | **·** | **·** |  |  |  |  | **·** | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** |  |  |
| 2 | 马克思主义基本原理概论 | **·** | **·** |  |  |  |  |  | **·** | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** |  |  |
| 3 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | **·** | **·** |  |  |  |  |  | **·** | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** |  |  |
| 4 | 中国近现代史纲要 | **·** | **·** |  |  |  |  |  | **·** | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** |  |  |  |  |  |
| 5 | 形势与政策I-IV | **·** | **·** |  |  |  |  |  | **·** | **·** |  |  |  |  |  | **·** |  |  |  |  |  | **·** | **·** |  |  |  |  |
| 6 | 大学英语1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** |  |  |  |  | **·** | **·** | **·** |  | **·** | **·** | **·** |
| 7 | 大学英语2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** |  |  |  |  | **·** | **·** | **·** |  | **·** | **·** | **·** |
| 8 | 大学英语3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** |  |  |  |  | **·** | **·** | **·** |  | **·** | **·** | **·** |
| 9 | 大学英语4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** |  |  |  |  | **·** | **·** | **·** |  | **·** | **·** | **·** |
| 10 | 体育1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 | 体育2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 | 体育3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 | 体育4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14 | 军事理论 | **·** | **·** |  |  |  |  |  | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 15 | 大学计算机基础 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** | **·** | **·** |
| 16 | 心理健康教育 | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** | **·** |
| 17 | 大学语文 | **·** | **·** |  | **·** |  |  |  | **·** |  |  |  |  |  |  | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** | **·** | **·** |
| 18 | 入学教育 | **·** | **·** | **·** |  | **·** |  | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** |  |  |
| 19 | 创业基础 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** | **·** |  |  |  |  | **·** | **·** | **·** | **·** |  |  |  |  |  |  | **·** |
| 20 | 大学生职业发展与就业指导1 |  |  | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** |  |  |  |  |  |  | **·** |  | **·** |
| 21 | 大学生职业发展与就业指导2 |  |  | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** |  |  |  |  |  |  | **·** |  | **·** |
| 22 | 学科必修课 | 艺术学概论  |  |  |  | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** |  |
| 23 | 管理学原理  |  |  |  | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** |  |
| 24 | 旅游学概论 |  |  |  | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** |  |
| 25 | 航空服务学概论 |  |  |  | **·** | **·** | **·** | **·** |  |  | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **.** |  |  |
| 26 | 航空服务礼仪1 | **.** | **.** | **·** | **.** | **·** | **·** | **·** |  |  | **·** |  |  |  |  | **.** | **.** | **.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 27 | 航空服务礼仪2 | **.** | **.** | **.** | **·** | **.** | **.** | **.** |  |  |  |  |  |  |  | **.** | **.** | **.** |  |  |  |  |  |  |  | **·** |  |
| 28 | 航空乘务基础 |  |  |  | **·** | **.** | **.** | **.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** |  |
| 29 | 航空认知 |  |  |  | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **.** |  | **·** |  |
| 30 | 专业必修课 | 航空客舱安全管理 |  |  |  | **·** | **.** | **.** | **.** |  |  | **.** | **.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** |  |
| 31 | 航空市场营销 |  |  | **·** |  | **·** | **·** | **·** |  |  | **·** |  |  |  |  | **.** | **.** | **.** | **.** | **.** |  |  |  |  |  |  |  |
| 32 | 航空法律法规 |  |  |  | **·** | **.** | **.** | **.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **.** | **.** |  |  | **·** |  |
| 33 | 航空服务英语I-Ⅱ |  |  |  | **.** | **·** | **.** | **.** |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** | **·** | **·** |  |  |  |  |  |  | **·** |  |
| 34 | 民航播音艺术 |  | **·** | **·** | **·** | **·** | **·** | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** | **·** | **·** |  |  | **·** |
| 35 | 航空客舱服务与管理 |  |  | **·** |  |  | **·** | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  | **.** |  |  |  | **.** | **.** | **.** |  |  | **.** |  |
| 36 | 机场运行与管理 |  |  |  | **.** | **·** | **·** | **·** |  |  |  |  |  |  |  | **·** | **·** | **·** | **·** | **·** |  |  |  |  |  |  |  |
| 37 | 专业限选课 | 航空服务心理学 | **·** |  | **·** | **.** | **·** | **·** | **.** |  |  |  |  |  |  |  |  **.** | **.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 38 | 中国民族民间舞 | **·** | **.** | **·** | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 39 | 形象塑造 | **.** | **.** | **.** | **.** |  | **·** | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 40 | 民航旅客运输 |  |  |  | **.** | **·** | **·** | **·** |  |  | **·** | **·** |  |  |  |  |  | **·** | **·** | **·** |  |  |  |  |  |  |  |
| 41 | 航空商务运营管理 |  |  |  | **.** | **·** | **·** | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** | **·** | **·** |  |  |  |
| 42 | 航空公共关系 |  |  |  | **.** | **·** | **·** | **·** |  |  | **·** |  | **.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** | **·** |
| 43 | 机场安全检查技术 |  |  |  |  | **·** | **·** | **·** |  |  | **·** | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** | **·** |
| 44 | 航空运输地理 |  |  |  | **.** | **·** | **·** | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **.** |  |
| 45 | 民航英语听说1 |  |  |  | **.** | **·** | **·** | **·** |  |  |  |  |  |  |  | **.** | **.** |  |  |  | **.** | **.** |  |  |  |  |  |
| 46 | 民航英语听说2 |  |  |  | **.** | **·** | **·** | **.** |  |  |  |  |  |  |  | **.** | **.** |  |  |  | **.** | **.** |  |  |  |  |  |
| 47 | 民航货物运输 |  |  |  |  | **·** | **·** | **·** |  |  |  |  | **·** |  | **·** | **·** | **·** | **·** | **·** | **·** |  |  |  |  |  |  |  |
| 48 | 民航地勤服务 |  |  |  | **.** | **·** | **·** | **·** |  |  |  |  |  |  |  | **·** | **·** | **·** | **·** | **·** |  |  |  |  |  |  |  |
| 49 | 跨文化交流 |  |  |  |  | **·** | **·** | **·** |  |  | **·** | **·** |  |  |  | **.** |  |  |  |  |  |  |  |  | **.** |  |  |
| 50 | 空域学 |  |  |  |  | **·** | **·** | **·** |  |  | **·** | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** | **·** |
| 51 | 音乐鉴赏 | **.** | **.** | **.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 52 | 高端服务案例经典解读 |  |  |  |  | **·** | **·** | **·** | **.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **.** |  |  |
| 53 | 专业任选课 | 体能训练（一） |  | **.** | **.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **.** |  |  |
| 54 | 体能训练（二） |  | **.** | **.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **.** |  |  |
| 55 | 客源国概论 |  |  |  |  | **·** | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** | **·** |  |  |  |  |
| 56 | 中外茶艺 |  |  |  |  | **·** | **·** | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 57 | 饮食文化与旅游 |  | **.** |  |  | **·** | **·** | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** |
| 58 | 酒水服务与酒吧管理 |  |  |  |  | **·** | **·** | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **.** |  |  |  |  |  |
| 59 | 食品营养与卫生 |  |  |  |  | **·** | **·** | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 60 | 模拟面试 |  |  |  |  | **·** | **·** | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 61 | 化妆造型 |  |  |  | **.** | **.** | **.** | **.** |  |  |  |  |  |  |  | **.** | **.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 62 | 中外艺术史 |  |  |  |  |  |  |  | **.** | **.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** |  | **·** |  |  |  |
| 63 | 集中实践课 | 军事技能 | **.** | **.** | **.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **.** | **.** | **.** |  |  |  |  |  |  |  |
| 64 | 形体训练1 | **.** | **.** | **.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 65 | 形体训练2 | **.** | **.** | **.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 66 | 航空卫生保健与急救 |  |  |  | **.** | **.** | **.** | **.** |  |  | **.** |  |  |  |  |  |  | **.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 67 | 专业实习 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** | **·** |  |  |  | **·** | **·** | **·** | **·** | **·** | **·** | **·** | **·** | **·** | **·** | **·** | **·** |
| 68 | 毕业设计（论文） |  |  |  |  | **·** | **·** | **·** | **·** | **·** | **·** | **·** | **·** | **·** | **·** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** | **·** | **·** |
| 69 | 毕业实习 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **·** | **·** |  |  |  | **·** | **·** | **·** | **·** | **·** | **·** | **·** | **·** | **·** | **·** | **·** | **·** |

十、学生解决复杂应用问题能力培养体系说明

| **本专业解决的复杂应用问题** | **解决复杂应用问题能力的****培养过程** | **复杂应用问题涉及的****课程模块** | **本专业设置的课程及****相应的实践环节** | **支撑性的****专业能力** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 空中乘务技能的养成 | 孕育 | 学科基础 | 航空服务学概论、航空乘务基础 | 职业形象设计与职业规范养成 |
| 专业基础 | 形象塑造、航空服务礼仪 |
| 孵化 | 专业教育 | 民航英语听说、民航播音艺术 | 沟通、职业体能与形体塑造 |
| 实践教学 | 体能训练、形体训练 |
| 形成 | 专业教育 | 航空客舱安全管理、模拟面试 | 职业心理、法律知识与规范、服务意识 |
| 专业教育 | 航空服务心理学、航空法律法规 |
| 运用 | 专业教育 | 航空客舱服务与管理 | 实操 |

十一、执笔人与审核人

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **学科领域** | **职称** | **工作分工** |
| 丁永玲、袁文平 | 航空服务、公共关系学、礼仪文化 | 教授 | 执笔 |
| 施锦娟 | 航空服务 | 高级乘务长 | 指导审核 |
| 汤黎 | 航空服务 | 副教授 | 指导审核 |
|  |  |  |  |

9.校内专业设置评议专家组意见表

|  |  |
| --- | --- |
| 总体判断拟开设专业是否可行 | ☑是 □否 |
| 湖北2020年政府工作报告指出，从今年到“十四五”时期(2021-2025)，湖北的一、二类通用机场要达到15个，并提出规划布局武汉汉南等46个A1级通用机场。根据建设规划，未来几年内仅湖北省地区的航空服务专业人才需求就存在巨大缺口。而目前湖北省民航业从业人员中，多为高职高专学历，学历层次普遍偏低，服务艺术与管理能力不能满足行业发展需要，迫切需要增设航空服务艺术与管理本科专业，以满足日益发展的民航业的需要。我校有15年航空服务专科办学历史，积累了丰厚的办学经验和办学资源，作为地方高校，理应为湖北“建成祖国立交桥”的战略提供航空服务艺术与管理人才。因此，在本校创建航空服务艺术与管理本科专业是地方产业发展的迫切需要，符合社会人才需求，有利于体现我校办学优势与特色。该专业拥有结构合理的专业教学队伍，现有教师26人，其中教授6人，副教授4人；硕士与博士研究生21人；平均年龄40岁，学缘结构、年龄结构、职称结构合理，富有活力。专任教师都承担教学、科研课题，拥有扎实的专业知识，具有良好的职业素养。专任教师中，拥有教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会委员1名，湖北省高校教学名师1名，湖北省政府津贴专家1名，武汉市学科带头人2名，武汉市优秀青年教师2名，武汉市劳动模范、五一劳动奖章获得者2名，获评了省级优秀教学团队。音乐舞蹈类专业教师有8名。常聘行业专家能手担任兼职教师，教师团队中具有“航空乘务教员资格”证书的教师5人，担任过乘务长的教师3人。近年主持国家级课题及省部级课题10多项；在国内学术刊物上发表论文200余篇，其中核心刊物20余篇，编写专业教材10多部，为办好航空服务艺术与管理专业提供了有力保障。为培养航空服务艺术与管理专业学生的实践能力，学校加强了专业相关实验实训室建设，主要包括航空模拟客舱实训室、机场航站楼实训室、形象设计实训室、礼仪实训室、茶艺实训室等，完全能够实现在校内进行航空服务基本技术和基本技能的系统培养和模拟训练。同时，本专业现已建设20多个校外实习基地，与企业达成长期合作，如虹桥机场、厦门机场、福州机场、天河机场、东方航空公司、开元集团等众多企业，能满足学生的实习需求。旅游管理学院结合我校成果导向教育改革实际，已为航空服务艺术与管理专业制定好本科专业人才培养方案，可保证航空服务艺术与管理专业人才培养质量。同意申报增设航空服务艺术与管理专业。 |
| 拟招生人数与人才需求预测是否匹配 | ☑是 □否 |
| 本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准 | 教师队伍 | ☑是 □否 |
| 实践条件 | ☑是 □否 |
| 经费保障 | ☑是 □否 |
| **专家签字：** |

 **航空服务艺术与管理专业申本论证的调研报告**

调研目标：从人才需求角度了解及明晰旅游管理学院新申报本科专业——航空服务艺术与管理专业的必要性、可行性以及本科专业的人才培养方向与目标定位。

调研范围：中国东方航空公司、中国南方航空公司、武汉天河机场、大连民族大学、山西师范大学、南宁师范大学。

调研内容：湖北省航空服务艺术与管理人才的社会需求情况、全国航空服务艺术与管理专业办学情况及办学特色。

调研方式：实地走访、座谈、电话访谈、网络和文献资料等书面调研。

一、航空服务艺术与管理专业人才需求的基本情况

1．航空服务艺术与管理专业人才的现状

航空服务艺术与管理专业是教育部2018年获批的国家特色布控本科专业，（《普通高等学校本科专业设置管理规定》教高〔2012〕9号）。此前全国开设航空服务与管理专业的院校多为专科层次。据调查，目前航空服务艺术与管理本科专业申报成功的院校全国共有30所（均为2018年及2019年申报成功的本科院校）。航空服务从业人员中，本科学历的人员30%左右，70%左右的人员属于专科及以下学历，严重制约航空服务业的发展。近年来，航空公司特别是航空服务人才的需求日趋增加，各航空公司、机场招聘本科人才力度大大提高，甚至有的航空公司要求应聘人员必须具备本科学历。然而，目前航空服务类专业的本科毕业生数量很少，根据民航人才培养统计数据，2017年，民航局直属院校毕业普通本专科学生共13868人，其中本科生不足1万人，且大都是技术人才，而针对空中乘务等航空服务人才培养的只有高职高专院校。因此，对于航空服务市场，我国相关专业的院校培养的航空服务无论是从数量大还是质量上都存在相当大的本科人才缺口。

2．该专业人才的市场需求情况

（1）我国民航业的发展趋势及人才需求

①我国民航业的发展趋势

民航业是我国经济社会发展的重要战略产业，改革开放以来，我国民航业快速发展，行业规模不断扩大，服务能力逐步提升，安全水平显著提高，为我国的经济建设和社会发展作出了突出贡献。随着国家“一带一路”和“民航强国”战略的实施，我国民航业正在由民航大国向民航强国发展。据民航局官方数据，截截至2019年底，获得通用航空经营许可证的通用航空企业478家。其中，华北地区104家，东北地区39家，华东地区113家，中南地区116家，西南地区55家，西北地区33家，新疆地区18家。截至2019年底，我国共有运输航空公司62家，比上年底净增2家，通用航空在册航空器总数达到2707架，全国民航运输机场完成旅客吞吐量13.52亿人次，比上年增长6.9%，稳居世界第二位。2019年，全行业完成旅客运输量65993.42万人次，比上年增长7.9%。国内航线完成旅客运输量

58567.99万人次，比上年增长6.9%；国际航线完成旅客运输量7425.43万人次，比上年增长16.6%。2019年，全行业全年新开工、续建机场项目126个，新增跑道7条，停机位444个，航站楼面积174.9万平米。2020年4月，《民航局关于加强民用运输机场总体规划工作的指导意见》（以下简称《指导意见》）正式出台。《指导意见》明确，未来民用运输机场总体规划目标原则上按照近期15年、远期30年确定，构建机场总体规划与国土空间规划、综合交通规划、城镇化发展相适应的格局。根据总体目标，到2035年，机场总体规划将成为各机场可持续发展的重要指南，“四型机场”高标杆成为普遍形态，为2050年建成全方位的民航强国奠定坚实基础。

②飞速发展的民航业对人才总量的需求

根据中国民航发展规划，到2020年，运输总周转量将达到1420亿吨公里，运输机场数量达到260个左右，通用机场达到500个以上，通用航空器达到5000架以上，旅客运输量7.2亿人次。预计到2030年，我国民航客机将增加到6000以上，运输机场将达到350个，旅客运输量将达到15亿人次，成为全球最大的航空运输市场。根据中国民航局2017年民航行业发展统计公报，2017年全年引进飞机346架，在运营机队总规模已经达到3296架。按照130：1推算，每年新增飞机就需要配备工作人员4.5万人，加上正常流失人员的补充和国外航空公司的招聘，每年航空服务艺术与管理人才的需求量达10万人以上。

③各类岗位对高素质人才的需求

除了国内航空公司、机场的人才需求，近几年，随着国内民航市场进一步开放，国外各大航空公司纷纷进驻中国，各大外资航空公司、民营航空公司、民航业衍生的航空服务企业等都有大量的人才需求。民航业的岗位远远不止这些，紧缺的岗位多达数十种，对各类服务人才、技术人才、营销人才、管理人才都有需求。仅航空公司和机场，就需要空中乘务、国际客运、国内客运、航空物流、飞机维修、安检、航空服务、载重平衡、生产调度、市场营销……各类岗位分得极细，仅技术商务类岗位就多达70余种。如此多的岗位对航空服务人才的需求缺口巨大，对高素质、综合性、专业化本科层次的人才培养迫在眉睫。

（2）湖北省民航业的发展趋势及人才需求

湖北省民航业在“十三五”时期，形成全省运输机场“双枢纽、两核心、多支线”，通用机场基本覆盖各地市州的全省机场布局体系，基本建成国家级临空经济示范区。至2020年末，我省运输机场8个，其中货运机场1个，基本实现每个地级城市在100公里（1.5小时车程）范围内享受到航空运输服务，全省运输机场的旅客设计容量达到5500万人次。实现民航旅客吞吐量4000万人次，年均增长率达到13.3%；货邮吞吐量180万吨，年均增长率达到40%以上，通航城市达171个，其中国内通达点达91个，国际通航点大80个。根据《湖北省综合交通运输“十三五”发展规划纲要》，在民航方面启动实施荆门冷水机场军民合用工程，加快推进恩施机场迁建等前期工作，研究推进神农架机场与周边通用机场互动发展。建成麻城、蔡甸等一批通用机场，力争在2018——2020年建成和在建通用机场达到23个（其中建成通用机场达到15个），努力实现所有市（州）拥有通用机场或兼顾通用航空服务的运输机场。湖北2020年政府工作报告中指出，从今年到“十四五”时期(2021-2025)， 要根本解决湖北航空发展滞后问题。重点包括:天河机场枢纽改扩建工程、鄂州物流运输枢纽工程、以及支线运输和通航服务网络工程。

政府工作报告提出：2019年计划建设13个项目，总投资约420亿元，计划完成投资约189亿元。2020年计划建设17个项目，总投资约423亿元，计划完成投资约125亿元。到2022年，湖北的一、二类通用机场要达到15个。据2018年公布的方案，2020年，湖北要建成石首等6个通用机场，新开工黄石等8个通用机场。2017年，湖北曾发布了《湖北省通用航空中长期发展规划》，提出规划布局武汉汉南等46个A1级通用机场，时间从2015年到2030年。据悉，武汉汉南机场已于2017年启用，麻城通用机场已进行试飞，罗田、枝江等A1级通用机场2019年已获省发改委核准，竹溪、兴山等A2类通用机场也已获批，竹山通用机场即将开工....湖北通用机场建设正如火如荼。目前湖北有6个运输机场，荆州机场明年春节前后也要通航，这样湖北就有7大运输机场和1个专用物流机场以及远景规划建设的46个通用机场。

根据以上湖北省民航发展的现状及趋势，全省运输机场及通用机场的数量将大幅上升，每个新建机场及现有机场的改造、扩建后，都需要大量的民航业服务人员，这对于我校申报航空服务艺术与管理本科专业，为学生的人才培养提供的指导性的方向，同时也为学生毕业后的就业创造了良好的环境。

3．该专业人才培养在地方经济社会发展的地位和作用

按照国家民航发展规划，到2035年，航空人均出行次数将超过１次，运输规模全球第一；形成一批具有引领国际航空市场的航空公司和航空枢纽；运输机场数量达到400个左右，地面100公里覆盖所有县级行政区；建成京津冀、长三角、粤港澳大湾区等一批具有较强辐射力的世界级机场群。实现从单一的航空运输强国向多领域民航强国的跨越，由航空大国成为航空强国。

民航在地方经济社会发展中的作用日益凸显，受到地方政府的高度重视。在各省、市、自治区的“十三五”国民经济发展规划中，都将民用航空业的发展放在重要位置。近几年来，全国有62个城市依托54个机场规划了63个临空经济区。临空经济已经成为经贸往来的战略高地，北京、天津、上海、广州等地航空经济已经进入相对成熟阶段，成都、郑州、重庆、杭州、深圳等地也已进入快速发展阶段。随着我国社会经济的快速发展和人民生活水平的提高，广大民众对民航领域的消费能力、消费意愿已积累到较高的程度，民航消费的需求日益增加。这种需求集中体现在私人娱乐飞行、旅游飞行、公务飞行、航空训练飞行、体验飞行等方面，民航的巨大市场潜力正在逐渐被激发出来。作为运输航空有效的补充，发展短途运输，解决边远地区群众出行问题，实现常态化运输，民航可以提供便捷高效的个性化服务，有利于改善民生。

近年来，通用航空产业也在高速发展，在整个航空产业中占有越来越重要的地位。通用航空产业以低空飞行和小型机场为特点，产业链长，经济拉动效应高，是促进产业结构调整与升级的有效途径。随着通用航空的蓬勃发展，基础设施将大幅增加，到2020年，将建成500个以上通用机场，基本实现地级以上城市拥有通用机场，覆盖农产品主产区、主要林区、50%以上的5A级旅游景区。通用航空器达到5000架以上，通用航空业经济规模超过1万亿元。以每座通用机场投资1.5亿元来计算，全国2800个县的通用机场建设将带动投资4200亿元。按照产业带动比1:10计算，未来通用机场建设将带动数万亿元的经济增长。

二、航空服务艺术与管理专业在湖北高校的开设情况

1．国家对该专业设置的要求

根据《普通高等学校本科专业设置管理规定》（教高〔2012〕9号），教育部组织开展了2018年度普通高等学校本科专业设置和调整工作。经申报、公示、审核等程序，根据普通高等学校专业设置与教学指导委员会评议结果，并征求有关部门意见，确定了同意设置的备案专业、国家控制布点专业和新增目录外专业点名单。航空服务艺术与管理专业被教育部批准为国家特色布控专业。

2．该专业在湖北本科院校的开设情况

值得关注的是，作为经济快速发展的中部核心地区，就目前为止，整个湖北省仅有两所院校获批航空服务艺术与管理本科专业，在湖北省开设航空服务专业的院校仍多为专科层次。据湖北省教育厅公布的湖北省高等学校2018年专科专业目录中显示，在湖北省开设航空服务专科专业的院校共有11所。其中包括武汉商学院、武汉职业技术学院、荆州职业技术学院等。武汉商学院航空服务专业2005年航空服务专业作为旅游管理方向招生，已连续招生14届，共计1197名学生，2008年有了首届毕业生，截止目前毕业学生约1043人（其中2015级与2016级毕业生就业率达到93.05%和91.4%，2017级毕业生就业情况尚在统计中），是我校特色专业就业率最好的专业之一。这些学生外在形象好，外语好，素质高，深受民航企业的欢迎，就业率保持在90%以上，得到社会的广泛好评和教育部门的认可。已经拥有了13年的航空服务专业办学经验，在师资队伍、教学条件、实习实训基地建设等方面，投入了大量的人力、物力、财力，积累了丰富的办学资源，为增设航空服务艺术与管理本科专业奠定了夯实基础。

1. 现有本科高校该专业人才培养质量和规格与行业人才需求的差异

现有的本科高校航空服务与管理专业，仅有几所作为专业方向挂靠在艺术类或旅游管理专业下，并未作为独立的本科专业进行招生及人才培养。如：西北师范大学旅游学院与北京广慧金通教育科技有限公司合办旅游管理（校企合作航空乘务方向）专业以来，先后招生6届，共计1084名同学，2016年有了首届毕业生，截至目前有毕业学生约520人 。这种人才培养模式严重制约了专业建设和人才培养，无法满足国家航空业发展对本科层次航空服务人才的需求，急需增设航空服务管理与艺术本科专业，为航空业培养高素质应用性专门人才。

1. 现代航空业也需要高素质的综合性人才

现代航空服务业涉及空中和地面的一系列岗位，需要综合性的管理，已构成了一个独特的服务管理体系，从业人员要具备管理科学、文化艺术、航空服务等多个学科的基本理论和知识，需要进行综合性服务管理能力的训练，传统的高职中职教育及挂靠式的专业设置，已无法满足现代航空服务业的需求，需要接受航空服务艺术与管理专业的本科教育。航空服务多是在空中飞行这一特殊环境中完成，服务人员要具备很好的心理与身体素质、安全与防范意识、灵活应变和危机处置能力等，这些综合素质与能力的培养，都需要接受作为独立专业存在的专业本科层次教育。

1. 航空服务国际化更需技能型复合人才

国际化航空服务是国际化程度很高的专业，需要比较高的外语水平、语言交流能力。尤其是随着我国“一带一路”战略的成功实施，国际航空运输的蓬勃发展，对航空服务人员的外语水平提出了更高的要求。航空服务是展示国家形象的窗口，从业人员要有良好的文化艺术修养和形象气质，具备很强的交流沟通能力和优秀的服务品质。外语水平、艺术修养和服务能力的提高，关于国际航空话服务的需求，更加需要本科阶段系统性的知识学习和专业性的技能训练。

航空服务集高科技与信息化为一体，技术更新快，信息化程度高，已发展成为现代交通的高端服务业态，需要受过专门训练的高素质的专业人才队伍。

三、我校设置航空服务艺术与管理本科专业的思路

1.总体思路

（1）全面贯彻党的十九大、十九届三中全会习近平总书记系列重要讲话精神，贯彻新发展理念，建设现代化经济体系，努力把学校建设成为有特色、有作为、有影响、现代化的应用型本科高校。坚持以学生就业为导向，贯彻培养学生全面发展，侧重培养专业实践应用能力的理念，恪守“商道唯诚，知行致远”校训，为湖北省经济发展和高教强省建设提供人才保证。

（2）坚持以高等教育理论为指导，遵循高等教育基本规律，以市场对航空服务与管理专业人才的需求和变化趋势的导向，全面制定本专业的培养目标和培养计划。

（3）基于市场导向校企合作为基础，构建循行导教3+1的人才培养模式，以课程建设为核心，以教学条件建设为保障，提高专业教学质量和人才培养质量。坚持“质量为本”的原则，着力培养理论功底扎实，具有较强专业技能的应用型专门人才。

（4）按照“知识、能力、素质”的综合要求，努力促进培养对象在知识、能力、素质三方面的协调发展和综合提高，将内在素质提高和能力培养贯穿于专业整个教学过程。

2.师资队伍建设思路

围绕学科与专业方向建设，结合产学研实训基地建设，在现有师资学历层次和专业水平较高的基础上，坚持“送出去、请进来”、“脱产培训与自主学习相结合”的方式，建立一支专业水平高、教学效果好、研究有专长、科研有成果的一流教师队伍。

3.提高科研水平的思路

根据武商院党〔2016〕24号文，采取一系列的激励措施调动教师科研积极性，不断提高科研水平，以我校旅游经济研究所为平台，通过承接国家有关部门的科研项目和行业的咨询策划项目，不断提高研究成果的质量及实际效用，力争在国内和行业内多出具有一定影响力的科研成果和咨询策划项目。

4.学生培养的思路

注重培养学生良好的职业素养和业务素质, 努力提高人才培养质量。加强校企联合深度合作办学，为学生创造更多的实践机会，加强学生的实践能力和创新能力的培养。

5.其他教学条件建设思路

加强校内教学配套设施建设，不断完善教学条件，努力建设仿真模拟“波音737-800”机型或空客A320机舱及仿真播音实训室，加大对图书资料、科研设备、办公条件等方面的投入，为专业建设提供必要的物质保证。建设期内，5年内拟投入专业建设的资金不少于1000万元人民币，加大对航空CBT实验室、模拟舱、师资队伍、教学设施、科研设备、办公条件等方面建设的投入。

**申办本科航空服务艺术与管理专业论证报告**

“航空服务艺术与管理”专业是教育部2018年新增本科专业，它以艺术学、管理学和航空服务学为学科基础，同时兼备管理和艺术两类培养属性，要求学生在学习艺术学、管理学和航空服务学的基础理论上，接受综合素质提升的训练和可持续发展能力塑造。改革开放以来，我国民航业快速发展，行业规模不断扩大，服务能力逐步（大幅）提升，安全水平显著提高，为我国的经济建设和社会发展作出了突出贡献。随着国家“一带一路”和“民航强国”战略的实施，我国民航业正在由民航大国向民航强国发展，中国航空运输业在全球的排名已跃升至世界第三位。因此培养航空服务艺术与管理人才，是促进民航业发展的需要，也是落实国家战略的需要。

武汉商学院是2013年经教育部批准在武汉商业服务学院基础上建立的普通本科院校，是湖北省第一批转型发展试点院校，由武汉市人民政府举办，业务主管部门是湖北省教育厅。学校全日制办学规模一万余人，坚持立足武汉、面向湖北、辐射全国，面向现代服务业，重点培养服务区域经济社会发展所需要的应用型、技术技能型人才。考虑湖北省经济发展的实际，中部地区对航空服务专业人才的巨大需求，结合我校办学定位和专业基础，经充分调研，我校旅游管理学院特申办本科航空服务艺术与管理专业，现论证如下：

**一、申办本科航空服务艺术与管理专业的必要性**

**（一）适应湖北省民航业战略发展需求**

随着民航业的快速发展，对航空服务管理人才的需求量也在增加。2019年，全行业完成旅客运输量65993.42万人次，比上年增长7.9%。国内航线完成旅客运输量58567.99万人次，比上年增长6.9%，其中港澳台航线完成1107.56万人次，比上年下降1.7%；国际航线完成旅客运输量7425.43万人次，比上年增长16.6%。2019年，全行业完成货邮运输量753.14万吨，比上年增长2.0%。国内航线完成货邮运输量511.24万吨，比上年增长3.1%，其中港澳台航线完成22.22万吨，比上年下降5.4%；国际航线完成货邮运输量241.91万吨，比上年下降0.3%。2019年，全行业运输航空公司完成运输飞行小时1231.13万小时，比上年增长6.7%。国内航线完成运输飞行小时991.62万小时，比上年增长6.2%，其中港澳台航线完成20.08万小时，比上年增长1.8%；国际航线完成运输飞行小时239.51万小时，比上年增长9.1%。2019年，全行业运输航空公司完成运输起飞架次496.62万架次，比上年增长5.8%。国内航线完成运输起飞架次447.78万架次，比上年增长5.1%，其中港澳台航线完成8.38万架次，比上年增长2.0%；国际航线完成运输起飞架次48.84万架次，比上年增长12.2%。按照人机比130：1推算，每年新增飞机就需要陪伴工作人员4.5万，加上正常流失人员的补充和国外航空公司的招聘，每年航空服务艺术与管理专业人才的需求将达到10万人以上。而我国高等教育人才培养中专门培养航空服务与管理的本科院校尚有不足。

湖北2020年政府工作报告中指出,从今年到“十四五”时期(2021-2025) ,要根本解决湖北航空发展滞后问题。重点包括:天河机场枢纽改扩建工程、鄂州物流运输枢纽工程、以及支线运输和通航服务网络工程。政府工作报告提出,到2022年,湖北的一、二类通用机场要达到15个。据2018年公布的方案, 2020年,湖北要建成石首等6个通用机场,新开工黄石等8个通用机场。2017年,湖北曾发布了《湖北省通用航空中长期发展规划》 ,提出规划布局武汉汉南等46个A1级通用机场,时间从2015年到2030年。据悉,武汉汉南机场已于2017年启用,麻城通用机场已进行试飞,罗田、枝江等A1级通用机场2019年已获省发改委核准,竹溪、兴山等A2类通用机场也已获批,竹山通用机场即将开工，湖北通用机场建设正如火如荼。

目前湖北有6个运输机场,荆州机场明年春节前后也要通航,这样湖北就有7大运输机场和1个专用物流机场以及远景规划建设的46个通用机场。根据建设规划，未来几年内仅湖北省地区的航空服务专业人才需求就存在巨大的缺口。而目前我国民航业的从业人员中，多为高职高专学历，学历层次普遍偏低，迫切需要增设民航服务与管理本科专业，以满足日益发展的民航业的需要。

**（二）满足航空业高端化发展需要**

伴随着航空技术的进步和运输组织管理及服务水平的提高，世界航空业一直处于快速增长状态，全球形成了以北美、欧洲和亚太地区为主的三大航空市场。许多国家和地区把民航业定位为战略性产业，把发展民航业上升为国家战略或地区战略，使之成为本国、本地区在全球化过程中获取最大化利益的有力工具。美国在世界民航业中一直处于领先地位，欧盟把发展民航业作为提高其全球竞争力和促进欧洲一体化的重要手段和途径。各国政府采取了开放天空、加大机场建设投资、发展旅游业和金融业、建立自由贸易区及物流城等政策措施，支持和刺激民航业发展；反过来，又通过民航业的快速发展极大地促进旅游、金融和贸易的增长。

国际航空运输协会（IATA）发布最新的全球航空定期运输数据显示，2019年，全球航空客运需求（按照收入客公里计算）同比增长4.2%。2019年客运运力增长3.4％，载客率上升0.7个百分点，达到82.6％。全球航空运输业净利润达到259亿美元，客运量为45.4亿人次，货运量为6120万吨。这是全球航空运输业连续第十年盈利。其中，中国国内航空客运市场同比增长8.5%，在全球航空客运市场中名列榜首。国际航空公司利润实现可持续增长，将开辟更多航线，航空业从业人数也将持续增加。

2014-2019年，我国民航主要客运能力指标保持平稳增长，其中2019年全行业完成旅客周转量11705.1亿人公里，较2018年增长9.3%。国内航线完成旅客周转量8520.2亿人公里，较2018年增长8.0%，其中港澳台航线完成160.5亿人公里，较2018年下降2.8%；国际航线完成旅客周转量3185.0亿人公里，较2018年增长12.8%；国际航线完成旅客运输量7425万人次，较2018年增长16.6%。相较而言，国际航线旅客周转量增长的更快，提升更为明显，人才需求缺口也更加显著。

纵观国内航空公司，南方航空于2012年率先推出“明珠之蓝”精英乘务员培养项目。其人力资源部、培训部、客舱部联合打造的“明珠之蓝”培养计划，培训学员将优先成长为国际航线骨干。“明珠之蓝”精英乘务员须全日制本科及以上学历，同时对英语及小语种要求较高。 东方航空也于2012年推出了“燕计划”。所谓燕计划是为培养不同层级的年轻优秀后备管理人才，东航按照“分层进阶、快速培养、梯次成长”的原则，建立了“燕、翼、翔、鹰计划”后备人才培养体系。其中“燕计划”项目作为体系中重要组成部分，是面向全球应届毕业生及入职未满三年东航优秀员工的管培生项目。“燕计划”要求国内高校应届毕业生（本科及以上学历）在校期间担任过学校、院系学生会干部职务或学生社团负责人职务；具有大型校园活动和社会活动组织经验；获得国家、省、市级奖学金、竞赛优秀名次或其他同等荣誉。而国内其他航空公司也都有着类似的招聘需求，对空乘及地勤人员进行了不同的层次划分。目前我国民航业的从业人员中，多为高职高专学历，学历层次普遍偏低，而这与航空公司对高层次高质量人才的需求是相背离的，因此迫切需要增设民航服务与管理本科专业，以满足日益发展的民航业的需要。

1.复合型航空服务艺术与管理人才培养

航空服务涉及空中和地面的一系列岗位，需要综合性的管理，已构成了一个独特的服务管理体系，从业人员要具备管理科学、文化艺术、航空服务等多个学科的基本理论和知识，需要进行综合性服务管理能力的训练，需要接受航空服务与管理专业的本科教育。

2.较高的危机处理及应变能力

航空服务多是在空中飞行这一特殊环境中完成，服务人员要具备很好的心理与身体素质、安全与防范意识、灵活应变和危机处置能力等，这些综合素质与能力的培养，需要接受本科层次教育。

3.航空服务国际化人才

国际化航空服务是国际化程度很高的专业，需要比较高的外语水平、语言交流能力。尤其是随着我国“一带一路”战略的成功实施，国际航空运输的蓬勃发展，对航空服务人员的外语水平提出了更高的要求。航空服务是展示国家形象的窗口，从业人员要有良好的文化艺术修养和形象气质，具备很强的交流沟通能力和优秀的服务品质。外语水平、艺术修养和服务能力的提高，特别需要本科阶段系统性的知识学习和专业性的技能训练。

**（三）改善航空服务专业人才供给状况**

航空服务艺术与管理专业是教育部2018获批的特色本科专业。2018年申报本专业并获批的院校仅有十二所，包括西北民族大学、北京城市学院、山西师范大学、内蒙古师范大学、沈阳航空航天大学等，均统一在2019年开始招生。目前,开设航空服务及相关专科166所，航空服务从业人员中，本科学历的人员30%左右，70%左右的人员属于专科及以下学历，严重制约航空服务业的发展。近年来，航空公司加大招聘本科人才力度，甚至有的航空公司要求应聘人员必须具备本科学历。然而，目前航空服务类专业的本科毕业生数量很少，根据民航人才培养统计数据，2017年民航局直属院校毕业2017年普通本专科学生共13868人，其中本科生不足1万人，而针对空中乘务等航空服务人才培养的只有高职高专学生。加之，航空服务与管理本科专业刚开始招生，其他大部分只能挂靠在艺术类或旅游管理专业下作为专业方向培养，严重制约了专业建设和人才培养，无法满足国家航空业发展对本科层次航空服务人才的需求，急需增设航空服务管理与艺术本科专业，为航空业培养高素质应用性专门人才。

目前，依据中国民用航空局七大地区管理局的划分，中南地区（湖南、湖北、河南、广西、广东、海南）至今只有五所高校获批航空服务艺术与管理本科层次专业，在湖北省开设航空服务专业的院校多为专科层次，其中中职层次也占了较大比例，这与飞速发展的民航业极不匹配。武汉商学院航空服务专业2005年作为旅游管理方向招生，2006年航空服务专业单独招生至今，先后招生13届，共计1014名同学，2008年有了首届毕业生，截止目前前后毕业学生约899人（其中2015级与2016级毕业生就业率分别达到93.05%和91.4%，2017级毕业生就业情况尚在统计中，是我校特色专业就业率最好的专业之一。这些学生外在形象好，外语好，素质高，深受民航企业的欢迎，就业率保持在90%以上，得到社会的广泛好评和教育部门的认可。已经拥有了13年的航空服务专业办学经验，在师资队伍、教学条件、实习实训基地建设等方面，投入了大量的人力、物力、财力，积累了丰富的办学资源，为增设航空服务艺术与管理本科专业奠定了坚实基础。

**二、申办本科航空服务艺术与管理专业的可行性**

武汉商学院以服务地方经济为办学宗旨，积累了丰富的旅游管理专业办学经验，荟萃了一批颇有建树的服务行业教育良师，拥有良好的教学条件，在空中乘务专业多年的办学基础上，我们坚信一定能办好本科航空服务艺术与管理专业。

**（一）办学历史长，专业建设经验丰富**

武汉商学院旅游管理学院开设旅游专业（专科）从1996年开设到现在，已有22年的办学历史，已累计为社会输送了近3000多名专业从事旅游的专门人才。该学院现设有旅游管理、酒店管理、空中乘务、旅游管理与服务教育、会展经济与管理五个专业，办学规模稳中有升。航空服务专业为我校的特色专业，办学基础好、社会影响力强，有着深厚的校企合作基础，专业教师带领学生承担了大量的社会服务工作，为申办航空服务艺术与管理本科打下了坚实的基础。

近年来，在各级领导和学校的关怀和支持下，旅游管理学院的专业建设取得了可喜的成绩，形成了一定的社会效应。期间，2014年获批湖北省战略性新兴(支柱)产业人才培养计划本科项目、2014年获批湖北省普通本科高校“专业综合改革试点”项目、获评湖北省重点专业1个、获批湖北省首批应用技术型转型发展试点院校重点建设专业1个、旅游管理获批武汉市重点学科建设项目、设有中央财政支持的实训基地——餐饮技能与服务实训中心、拥有2个省级优秀教学团队、获评省级精品课程3门等，2016年获批2个新的本科专业。另外，通过不断的探索、总结，我院提炼的循岗导教“2AB”人才培养模式获得湖北省高校教学成果二等奖，武汉市教学成果一等奖。

**（二）师资力量充实，结构合理**

1.师资队伍

本专业拥有一支具有扎实的理论知识和丰富的实践经验的教师队伍。现有从事本专业及相关专业的教师26人（含外聘教师4人），其中教授6人，副教授5人；硕士研究生及以上21人，博士4人；平均年龄 40岁，学缘结构、年龄结构、职称结构合理、富有活力。专任教师都承担教学、科研课题，拥有扎实的专业知识，具有良好的职业素养。常聘行业专家能手担任兼职教师，教师团队中具有“航空乘务教员资格”证书的教师5人，担任过乘务长的教师3人。

本专业教师爱岗敬业，师德高尚，多次受到上级部门的表彰，其中服务礼仪教学团队被评为省级优秀教学团队。拥有教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会委员1名、湖北省高校教学名师1名，湖北省政府津贴专家1名，武汉市学科带头人2名，武汉市优秀青年教师2名，武汉市劳动模范、五一劳动奖章获得者2名，获评了省级优秀教学团队，音乐舞蹈类专业教师8名。

2．学科带头人

学科带头人丁永玲教授，主要研究方向是公共关系、礼仪与文化，高级礼仪培训师，高级礼仪（礼宾）师，高级注册形象设师，全国专业人才教育专家委员会礼仪专家委员，国际商务人员考评委员会礼仪工作委员会专家委员，中国形象设计协会特聘讲师、湖北省礼仪学会副会长，中国公共关系学会理事，教育部民航职业教育教学指导委员会委员。发表专著《风度风采风范——公共关系人员职业形象塑造》，公开发表科研论文《政府公共关系的策略分析》、《从三亚宰客事件看微博时代政府危机公关》、《构建服务型政府应提高公务员公共服务能力》等30余篇，编写教材8部，主持、参与市级、省级、国家科研课题多项，3篇论文分获国家教指委一等奖、湖北省高教学会研究会二等奖和武汉市政府三等奖。为第22届中国（武汉）金鸡百花电影节志愿者、武汉网球公开赛志愿者、湖北省礼仪学会2015年会上对来自全省80余名礼仪老师等进行了讲座；为湖北省、武汉市的企事业单位公务员、社区工作者作20余场讲座，培训人员达数千人。

教学梯队带头人薛兵旺，男，现任武汉商学院旅游管理学院院长，教授，硕士生导师，教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会委员，湖北省高校教学名师，武汉市研学旅行基地(营地〉考评标准主要编制人，武汉旅游研究院院长，湖北省高等院校旅游管理类专业教学指导委员会副主任兼秘书长，湖北省政府津贴专家，武汉市黄鹤英才，湖北省旅游学会副会长，武汉市五一劳动奖章。薛兵旺教授作为旅游与酒店管理学科带头人，广泛参与社会实践和调研活动，积累了丰富的教学管理经验和科研能力，出版旅游管理类专业专著3部、主编旅游与酒店管理类教材5部，在专业杂志发表公开发表科研论文100多篇，中文核心刊期10多篇；首创了酒店管理专业"循岗导教2AB"人才培养模式，荣获武汉市政府教学成果一等奖和湖北省高校教学成果二等奖。

教学梯队带头人洪玲副教授，主要研究方向是航空服务、酒店管理，航空教员乘务员资格培训师，高级注册形象设计师，湖北省礼仪学会会员。公开发表核心论文多篇，著有《职业形象塑造》、十三五规划教材《旅游服务礼仪》，公开发表科研论文《新闻策划中的“周期思维”》、《武汉经济型酒店服务创新现状调查》、《新闻舆情传播环境下航空公司公关策略研究》等20余篇，编写教材5部，主持、参与市级、省级、国家科研课题多项。为湖北省旅游局及武汉市旅游局做评委等工作，在行业受聘期间培训近100多个单位及企业，为社会服务培训人数近千人。

**（三）科研基础扎实，教学成果丰硕**

教学科研双管齐下，研究成果丰硕。专业教师教研、科研工作均结合专业特点，以应用型、技术型研究为主导，以专业知识、课程设置、教材改革、教法研究为对象，鼓励教师积极申请科研课题、撰写并在核心和权威期刊上发表学术论文，不断提高教师的教科研能力。注重教师的科研水平与能力的培养，形成了以科研促教学、以教学带科研，服务区域经济发展，产学研结合，互相促进的良好氛围，产生了良好的社会效益和经济效益。2014年以来，学院教师主持国家级课题及省部级课题若干项；在国内学术刊物上发表论文200余篇，其中核心刊物20余篇，为办好航空服务艺术与管理专业提供了有力保障。

专业教学团队在专业建设、教学质量工程建设方面成绩斐然，获得多项省市级教学质量工程奖和科研成果奖。专著《循岗导教·新高职、新理念、新模式》2007年获武汉市高校教学成果一等奖， 2009年“循岗导教2AB”人才培养模式的研究成果获得湖北省高校教学成果二等奖；2009年，服务礼仪实训基地教学团队获评“湖北省优秀教学团队”；2010年，《服务礼仪与训练》获批为省级精品课程；2011年，旅游管理专业获批为武汉市品牌专业。2013年，旅游管理专业晋升为武汉市重点专业行列。

**（四）教学经费充裕，办学条件优越**

1．经费投入持续

近五年来，学校高度重视旅游管理学院的建设与发展，先后投入500多万元改造和完善了旅游管理学院实训中心。建成国家级实验实训中心1个、2个校内生产性实训基地，还包括导游模拟（3D虚拟）实训室、会展策划实训室、会议会务（生产性）实训室、礼仪实训室、化妆与形象设计实训室、信息化管理实训室等。近三年来本专业教师共有12人次参加企业挂职锻炼，23人次参加了各类教育培训，专业教师100%有行业实践经验。

2．教学设施先进

专业拥有先进的多媒体教室和校内实训室，现建成有国家级实验实训中心一个，建筑面积合计约1500多平米，设备总值246.7万元，可同时容纳400余人进行专业实训。为培养航空服务专业学生的专业实践能力，加强实验实训室建设，学校也向航空服务专业校内实训基地投入大量资金，主要包括航空模拟客舱约220平方米，总设备数40台、形体与体能实训室、形象设计化妆室、礼仪实训室、播音及广播实训室、民航票务中心、茶艺实训室、国家标准游泳馆等，设备及相关资产总值已超过500万元，完全能够实现在校内进行航空服务基本技术和基本技能的系统培养和模拟训练。

3．实习基地广泛

本专业是一个应用性很强的专业，十分重视实践教学，实践环节有校内实训，校外教学、校外见习、校外顶岗实习等内容。现已建设了20多个校外实习基地，与企业达成长期合作，如厦门机场、福州机场、天河机场、东方航空公司、开元集团等国内民航知名企业，能满足学生的顶岗实训需求。

4．图书资料丰富

目前，学校图书馆馆藏纸质图书138.4万册（其中外文纸质图书9000余册），电子图书61.6万册，中外文纸质期刊1060种，电子资源数据库40个。同时，共享湖北省高校数字图书馆和武汉市图书馆的资源。图书馆每周开馆时间达105小时，电子资源24小时开放。图书馆在教学楼、学生宿舍、学生活动中心等处共安装11台电子图书借阅机，方便读者不受时间和地点的限制，快捷地使用图书馆信息资源。

同时，为了加强专业资料建设，自设旅游管理学院图书资料室，专业类图书7000余册，期刊80余种，为师生充分利用教学资源提供了保障。在图书馆数字化建设过程中，学校先后引进了ILAS数据库系统、麦达电子资源制作系统、图书批查系统等。购买了中外文期刊数据库、万方博硕论文数据库、中国知网期刊数据库(CNKI)等近14TB电子资源，能充分满足教学科研需要。

**（五）培养方案科学合理**

办学过程中，专业立足行业和企业，创新人才培养模式，深化与企业的合作，在培养目标的明确、培养方案的优化、教学方法的改进、校内外实训基地的建设、学生专业应用能力和综合素质的培养等方面进行了不懈的努力，提高了人才培养的质量。

1.办学方向明确

我校主要为湖北省经济社会发展特别是服务业发展培养高素质应用型商科类技术和管理专门人才。办学过程中，旅游管理学院立足行业发展需求，不断创新人才培养模式，通过提高师资队伍建设，引进行业专业，深化与企业的合作，改革教学方法，优化人才培养方案，升级校内实训室、建立校外实训基地等方式，提高学生专业应用能力和综合素质，让学生成为适合现代经济发展的应用型复合人才。

2．管理制度完善

我校重视教学管理工作，建立了教学工作的奖罚规定，制定了系列教学奖励办法，如教案、教学日历、教学课件的检查制度，教师挂牌上课制度，教研室定期开展教研活动制度，听课制度等。通过对教学工作及教学管理的监控和评价，奖励先进，鞭策后进，调动教师教学的积极性。加强校企合作，建立学校、社会和政府共同参与的教学质量管理体系。切实加强教学常规管理，建立和完善教学质量激励机制，实现教学管理科学化、规范化和制度化。建立和完善各个教学环节的质量控制标准，把质量监测与保证意识融入到专业各个主体、教学全过程、教学评价及其他各要素中，实现教学过程的科学化管理。

在实训教学与管理方面，建立了完善的规章制度，教学文件齐备，规章制度健全，并严格执行。对校内实训、校外轮岗实训、半年顶岗实习等方面做出了明确的规定，建立了严格的实践教学质量保障和监控体系。

3．教学质量评价体系科学

建立完善的教学质量评价体系。按照院系、企业、行业的三方教学质量评价数据的采集，依据教学质量评价指标完成教学质量评价数据的整理、加工和处理，为教师、学生提供教学质量信息反馈，及时了解教学运行过程存在的[问题](http://www.studa.cn)和情况，动态调控教学过程，使教学质量评价实现量化、客观化、系统化、科学化。在课程考核上，尽量将课堂表现、期末考核、综合能力运用等方面结合起来，力图让考核结果更加客观的反映学生的学习结果。

4．教学模式改革

积极加强专业建设，边改革边建设，以改革促建设；以专业应用能力和基本素质教育培养为主线，以课程体系、教学内容、教学方法、教学手段的创新为重点；积极探索既相互独立，又紧密结合的理论教学体系和实践教学体系，全面展开教学改革和专业建设。

推行教学方法改革，采用工学结合、理实一体的教学模式，做到教、学、做一体化，改变了传统的以教师面授和课堂教学为主的教学模式，以学生自主学习为中心，依托项目组织教学，合理运用多种教学手段，“变教为导”，充分发挥教师的引导作用，培养学生自主学习的能力。构建多元化的实践教学体系，通过入学教育、专业实践教学、假期校外实训见习、顶岗实习、专业社团活动、技能竞赛、毕业职业指导等多种方式提高学生的专业素质及实践工作能力。

5．教学质量保障

为了保证专业人才培养的质量，首先，建立完善的教学管理制度和质量监控体系，明确各科室教研室的职责，确保课堂教学的顺利高效运行。其次，加强与行业企业的联系，聘请行业专家制定与企业、行业相适应的标准，把它作为教学航标，尽可能保障最终的教学效果，让学生能够适应企业需求，这也为后期学生到企业的顶岗实习打下良好的基础。

**（六）办学思路**

航空服务与管理应用型本科专业将以服务区域经济发展为宗旨，着重加强航空服务艺术与管理专业课程体系和专业师资队伍建设，不断完善教学条件，改进教学方法和教学手段，优化教学内容，提高教学质量，力争在升本后5年内将航空服务艺术与管理和专业打造成为湖北乃至中南地区特色鲜明的品牌专业。

1.师资队伍建设思路

围绕学科与专业方向建设，结合产学研实训基地建设，在现有师资学历层次和专业水平较高的基础上，坚持“送出去、请进来”、“脱产培训与自主学习相结合”的方式，建立一支专业水平高、教学效果好、研究有专长、科研有成果的一流教师队伍。

2.提高科研水平的思路

根据武商院党〔2016〕24号文，采取一系列的激励措施调动教师科研积极性，不断提高科研水平，以我校旅游经济研究所为平台，通过承接国家有关部门的科研项目和行业的咨询策划项目，不断提高研究成果的质量及实际效用，力争在国内和行业内多出具有一定影响力的科研成果和咨询策划项目。

3.学生培养的思路

注重培养学生良好的职业素养和业务素质, 努力提高人才培养质量。加强校企联合深度合作办学，为学生创造更多的实践机会，加强学生的实践能力和创新能力的培养。

综上所述，我们认为，为了适应经济社会发展对航空服务艺术与管理专门人才需求的变化，提高民航业从业人员综合素质，增强旅游管理学院的自身发展能力，提高专业建设水平，我校申办本科航空服务艺术与管理专业是非常必要的；从办学历史、办学经验、办学条件以及人才培养质量等方面考察，我校申办本科航空服务艺术与管理专业是切实可行的。

旅游管理学院

 2020年6月8日

航空服务艺术与管理专业建设与发展规划

**（2021-2025）**

1. 航空服务艺术与管理专业建设背景和基础

武汉商学院是2013年经教育部批准的普通本科院校，是湖北省第一批转型发展试点院校，由武汉市人民政府举办，业务主管部门是湖北省教育厅。学校立足武汉、面向湖北、辐射全国，面向现代服务业，重点培养服务区域经济社会发展所需要的应用型、技术技能型人才。

武汉商学院航空服务专业于2005年作为旅游管理专业（航空服务方向）开始招生，2006年航空服务专业单独招生至今，先后招生14届，共计1197名同学，2008年有了首届毕业生，截止目前毕业学生约1043人（其中2015级与2016级毕业生就业率达到93.05%和91.4%，2017级毕业生就业情况尚在统计中），是我校专科专业就业率较好的专业之一。

2020年随着新形势下以及学校“十四五”规划所提出的任务下，航空服务专业急需进行转型与深化发展，真正按照“准确把握地方经济社会发展趋势和人才需求”、“加强应用学科专业群建设”等要求，提升专业办学水平，谋求更好地为国家、为社会，尤其是为中部地区的经济社会发展服务，为此，针对航空服务专业存在的人才培养定位相对较低、旅游管理专业在全国布局过多等问题，拟提高人才培养的定位水平。由于中部经济区承接东西与南北的交通，多个重要的交通枢纽都位于中部经济区，为配合实施《促进中部地区崛起规划》，优化交通资源配置，强化综合交通运输枢纽地位，加快完善铁路网和机场建设。在此背景下，我校以高端应用型航空公司、机场以及其他交通服务企业从事经营管理工作的高级专门人才为培养为目标，力求为“一带一路”、“武汉城市圈”经济发展提供人才支持。

值得关注的是，作为经济快速发展的中部核心地区，中南地区（湖南、湖北、河南、广西、广东、海南）至今只有五所高校获批航空服务艺术与管理本科层次专业，在湖北省开设航空服务专业的院校多为专科层次，其中中职层次也占了较大比例，这与飞速发展的民航业极不匹配。武汉商学院无论是酒店或航空服务业，在服务领域中均为行业的标杆，这些学生外在形象好，外语好，素质高，深受酒店、民航等企业的欢迎，就业率保持在90%以上，得到社会的广泛好评和教育部门的认可。已经拥有了13年的航空服务专业办学经验，在师资队伍、教学条件、实习实训基地建设等方面，投入了大量的人力、物力、财力，积累了丰富的办学资源，为航空服务专业本科打下了夯实的基础。经过前期论证，我们认为目前武汉商学院增设航空服务艺术与管理专业本科，是有基础和条件的，是合理的，也是恰逢其时的。

目前，旅游管理学院拥有结构合理的专业教学队伍，现有从事本专业及相关专业的教师22人（含外聘教师5人），其中教授4人，副教授5人；硕士研究生及以上18人，博士4人；平均年龄 40岁，学缘结构、年龄结构、职称结构合理、富有活力。专任教师都承担教学、科研课题，拥有扎实的专业知识，具有良好的职业素养。

本专业教师爱岗敬业，师德高尚，多次受到上级部门的表彰。专任教师武汉市职教名师1名、武汉市学科带头人2名，武汉市优秀青年教师2名，武汉市劳动模范、五一劳动奖章获得者2名，学校最受学生欢迎的十佳教师5名，获评了2个省级优秀教学团队。

我国正处于从“民航大国”向“民航强国”的伟大转变过程中。中国航空运输业在全球的排名已跃升至世界第三位。根据中国民航发展规划，到2030年，我国民航业将成为全球最大的航空运输市场。仅航空公司和机场，就需要空中乘务、国际客运、国内客运、航空物流、飞机维修、安检、VIP贵宾服务、载重平衡、生产调度、航空市场营销等各类岗位，仅技术商务类岗位就达70多种，各领域的人才分工极细，空中乘务、航空物流及客运服务类人员在就业领域中具有较大的升职空间，且能带动一批物流、机械等相关专业的人才就业。航空服务人才的需求也将演变成一个集空乘服务、民航管理、机场物流、机械机务、航空气象、地面服务、流程签派、航空营销以及票务销售等多元化行业，未来十五年，民航业将处于发展的黄金期，国内外航空业、旅游业的快速稳定发展，必将为航空服务艺术与管理的毕业生提供广阔的就业空间。

二、航空服务艺术与管理专业建设的指导思想与目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和全国教育大会精神，全面贯彻党的教育方针，更新教育观念，适应社会发展对多样化、高素质人才的需求，构建科学合理的理论与实践教学体系，优化师资队伍结构，加强素质教育，立足湖北、面向全国，培养适应经济社会发展需要的高素质应用型专门人才。

（二）建设思路

1.总体思路

（1）全面贯彻党的十九大、十九届三中全会习近平总书记系列重要讲话精神，贯彻新发展理念，建设现代化经济体系，努力把学校建设成为有特色、有作为、有影响、现代化的应用型本科高校。坚持以学生就业为导向，贯彻培养学生全面发展，侧重培养专业实践应用能力的理念，恪守“商道唯诚，知行致远”校训，为湖北省经济发展和高教强省建设提供人才保证。

（2）坚持以高等教育理论为指导，遵循高等教育基本规律，以市场对航空服务与管理专业人才的需求和变化趋势的导向，全面制定本专业的培养目标和培养计划。

（3）基于市场导向校企合作为基础，构建循行导教3+1的人才培养模式，以课程建设为核心，以教学条件建设为保障，提高专业教学质量和人才培养质量。坚持“质量为本”的原则，着力培养理论功底扎实，具有较强专业技能的应用型专门人才。

（4）按照“知识、能力、素质”的综合要求，努力促进培养对象在知识、能力、素质三方面的协调发展和综合提高，将内在素质提高和能力培养贯穿于专业整个教学过程。

2.师资队伍建设思路

围绕学科与专业方向建设，结合产学研实训基地建设，在现有师资学历层次和专业水平较高的基础上，坚持“送出去、请进来”、“脱产培训与自主学习相结合”的方式，建立一支专业水平高、教学效果好、研究有专长、科研有成果的一流教师队伍。

3.提高科研水平的思路

根据武商院党〔2016〕24号文，采取一系列的激励措施调动教师科研积极性，不断提高科研水平，以我校旅游经济研究所为平台，通过承接国家有关部门的科研项目和行业的咨询策划项目，不断提高研究成果的质量及实际效用，力争在国内和行业内多出具有一定影响力的科研成果和咨询策划项目。

4.学生培养的思路

注重培养学生良好的职业素养和业务素质, 努力提高人才培养质量。加强校企联合深度合作办学，为学生创造更多的实践机会，加强学生的实践能力和创新能力的培养。

5.其他教学条件建设思路

加强校内教学配套设施建设，不断完善教学条件，努力建设仿真模拟“波音737-800”机型或空客A320机舱及仿真播音实训室，加大对图书资料、科研设备、办公条件等方面的投入，为专业建设提供必要的物质保证。建设期内，5年内拟投入专业建设的资金不少于1000万元人民币，加大对航空CBT实验室、模拟舱、师资队伍、教学设施、科研设备、办公条件等方面建设的投入。

**（三）建设目标**

探索航空服务与管理应用型本科专业的人才培养模式，以服务区域经济发展为宗旨，着重加强航空服务艺术与管理专业课程体系和专业师资队伍建设，不断完善教学条件，改进教学方法和教学手段，优化教学内容，提高教学质量，力争在升本后5年内将航空服务艺术与管理和专业打造成为湖北乃至中南地区特色鲜明的品牌专业。

1.办学规模

到2025年本科航空服务艺术与管理专业在校生达到500人左右。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **年 份**  | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** |
| 招生人数 | 100 | 100 | 150 | 150 | 150 |
| 在校生 | 100 | 200 | 350 | 500 | 500 |

2.课程建设

邀请行业专家参与人才培养的全过程，根据行业发展对航空服务艺术与管理专业人才的知识、能力和素质要求，构建科学的课程体系，不断完善人才培养方案。引入先进的教学方法和手段，全面推进信息化教学。充分利用校企合作模式，加强实验实训条件建设，构建科学的实践教学课程体系。五年内，航空服务艺术与管理专业力争打造校级在线资源共享课程2门，校级微课、慕课3门，省级微课、慕课1门。

3.教材建设

为保证教材的前沿性、适用性和专业性，我们将投入人力、物力继续进行系列教材编写。计划未来3年内，与北京广慧金通教育科技有限公司合作，组织编写高质量的航空服务艺术与管理专业专业课程教材和系列配套教材4部，力争成为省级优秀教材教材，夯实人才培养的资源基础。

4.师资队伍

根据专业发展需要，按照人才培养目标及规格要求，保障师资数量和招生规模相适应，提高师资质量，优化师资结构。专业教师从22人（含外聘教师5人）增加到30人左右，具有硕博士学位的比例达到82％，形成一支以博士、硕士为主体的教师队伍。

(1)双师及学历方面：5年内力争使专任教师中具有航空教员资格的人数达到总数的60%，硕博士学位的比例达90%及以上。

(2)职称方面：5年内专任教师中新增该专业领域教授3名，副教授5人。

(3)培养一批在行业、企业具有一定影响的学术中坚人才，形成具有较强实力的学术研究团队，涌现出在省内著名、国内知名的本专业相关领域学科带头人者。

5.实践教学

学院十分重视实训基地的建设，未来准备与北京广慧金通教育科技有限公司（或者北京东方领航集团有限公司）进行校企合作，与国内外30多家知名航空公司和企业集团建立密切的合作关系。这些企业包括中国国际航空公司、东方航空公司、南方航空公司、海南航空公司等航空公司，北京机场、上海虹桥机场、广州白云机场等重要机场，以及各省市的地方航空公司和机场，稳定的实习基地，能切实保障学生能到一线企业进行实习实践。

6.科学研究

建设期内，本专业力争成功申报省部级项目3项，其他级别项目10项，高质量地完成课题研究工作，积极争取获奖。提高航空服务艺术与管理专业的教材、专著出版和科研论文发表的数量和质量。拟出版相关专著1-2部，在国家权威刊物和核心刊物上发表论文6篇以上。

三、航空服务艺术与管理专业建设的主要措施

**（一）组织机构**

成立以校领导、院长、专业带头人、校内专家教授和校外航空服务业知名专家、行业骨干组成的专业建设指导委员会，负责专业建设、人才培养目标、理论与实践教学体系规划等方面的指导，制定专业建设规划，由航空服务教研室具体组织实施。

（二）课程与教材建设

课程与教材建设是专业建设的核心，拟主要采用以下措施：

1.制定富有特色的本科航空服务艺术与管理专业人才培养的课程体系，调整专业必修课、专业选修课和实践性教学环节等方面的课程设置。

2.明确课程负责人，制定课程大纲、课程考核方案等教学文件，编写课程教案及PPT制作。

3.建立相应激励机制、培训机制，鼓励并支持教师申报建设精品课程，制定政策及措施确保课程负责人制度落到实处。2022年力争申报《航空客舱服务与管理》校级精品课程或微课；2023年力争申报《航空商务运营与管理》校级微课、慕课课程等。

4.采用校企联合开发航空服务艺术与管理专业本科课程的教材。

（三）师资队伍建设

高素质的师资队伍是提高办学水平和保证办学质量的关键。

1.在建设机制方面，建立相应的激励机制引进人才，培养人才，留住人才，尤其是熟悉航空服务地服、空中乘务及熟悉CBT教学系统等方面的人才。

2.通过引进“双高”（高学历，高职称）名师、派出进修和攻读硕士、博士学位三者相结合的方式，进一步优化现有师资队伍的职称结构和学历结构。

3.积极创造条件，加强教学、科研业务骨干的培养，采取传、帮、带的方法，加大教师企业锻炼力度，加强本专业相关主干课程的主讲教师的培养，鼓励中青年教师攻读硕士、博士学位，每年选派1-2名教师作为访问学者到国内外知名大学学习。

4.选送英语和专业基础较好的骨干教师进修学习，以适应双语课程教学的需要。

（四）实践教学条件建设

为实现实践教学的建设目标，采取如下措施：

1.进一步投入资金保证现有实验实训室设备的维护保养，进行硬件更新和软件升级。

2.加强实验实训室建设。新建CBT航空教学系统实验室，沙盘模拟实训室，新建波音737-800或空客A320模拟舱实训室，扩建升级礼仪实训室，新建形象化妆实训室等专业实践教学条件。培养学生岗位实践操作能力和创新精神，构建教学与科研兼容的综合型、开放型、设计型的省内同类高校一流实验实训中心。

在实习基地建设方面，未来准备与北京广慧金通教育科技有限公司联合与国内外30多家知名航空公司和企业集团建立了密切的合作关系。这些企业包括中国国际航空公司、东方航空公司、南方航空公司、海南航空公司等航空公司，北京机场、上海虹桥机场、广州白云机场等重要机场，让部分学生能在国际知名航空公司实习就业。

3.有计划地选派专业教师到国内外知名航空公司上岗实践，不断提高其实践教学能力。

4.结合实际情况规划设计实验实训课程，形成完整的实践教学体系，完成实训课程的教学大纲和实训指导书的编写，以满足学生实践能力培养的要求。

5.加强与实习基地的联系和沟通，保障经费投入，聘请实习单位具有中高级乘务长资格的专业技术人员做兼职实习教师，保证实习效果。

（五）科学研究

支持和鼓励教师进行科学研究，并对在科研中取得突出成绩的教师给予奖励。

1.继续采取有效措施，提高教师的科研热情。继续实施科研奖励政策，完善相关奖励政策，健全科研成果激励机制，调动教师参与科研的积极性与主动性。

2.充分发挥航空服务艺术与管理专业学科带头人的作用，重点帮助青年教师根据专业发展需要确立航空服务类科研方向。

3.鼓励教师围绕航空服务艺术、客舱服务管理、客舱安全管理等研究领域申报各级课题积极申报各级课题。

（六）教学质量保障

1.加强教学管理制度建设，健全专业教学管理制度，严格执行各种教学管理规章制度，做到有章可循，营造教学管理有条不紊、教学秩序井然的良好教书育人环境。

2.加强教研室和课程组等基层教学组织的教研活动。定期召开教研会议。

3.加强对年轻教师的专业指导，充分发挥教学督导组的作用，实行一对一的专人辅导。

4.加强监管，落实听课制度，坚持相互探讨学习，切实提高教学质量。

5.组织学生参与教学评价。不定期地召开学生座谈会，及时、准确了解教师的教学态度、授课质量、作业批改等情况。

6.建立毕业生质量跟踪调查机制。收集毕业生在工作单位(主要针对航空公司)的工作情况、学习情况及用人单位对毕业生的评价等信息，并建立毕业生信息库，为本专业的后续招生及学生就业提供信息平台。

7.严格教师绩效考核，实行奖惩制度。

（七）服务能力建设

首先，发挥旅游管理学院的品牌优势和社会影响，将本专业建设成深度契合社会需求，积极承接政府与企业各类服务型咨询顾问等项目，满足社会需求，服务地方经济发展。

其次，通过深化和各航空公司的联系，积极开展应用研究、服务革新、高端服务行业的科技成果转化，面向其他行业企业开展技术推广应用服务、信息服务和咨询服务，提高企业技术应用水平，提升师生的社会服务创新能力。

（八）毕业生就业指导工作

完善现有的辅导员体制，设立专业辅导员，指导学生的专业认知及专业思想；设立班主任负责班级的行政事务及学生日常管理。

就业指导从入学开始，引导学生树立正确的职业观，确立切合实际的职业目标，科学规划自己的职业发展。

加强学生校外实习管理。规范实习点的选择标准，加强实习过程的思想引导与管理机制，做好实习生回校后的即时沟通及疏导，出台相关政策支持和规范实习指导老师的工作。

充分发挥毕业生就业管理机构的作用，积极组织供需见面会活动，及时发布招聘信息，接受毕业生的就业咨询。落实毕业生跟踪反馈制度，收集毕业生在工作单位的工作情况、学习情况及用人单位对毕业生的评价等信息，建立毕业生信息库，为本专业的后续招生及学生就业提供信息平台。

（九）经费投入

加大对本专业建设资金的投入，确保航空服务艺术与管理专业建设目标的实现，未来5年专业建设期间拟投入1000万元用于师资队伍、课程与教材、实践教学、科学研究等方面的建设。具体各项经费的预算如下表：

**2021-2025年航空服务艺术与管理专业建设资金预算表**

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  **度** **项 目** | **2021年** | **2022年** | **2023年** | **2024年** | **2025年** | **合计** |
| **师资队伍** | 30 | 30 | 35 | 35 | 30 | 160 |
| **课程建设** | 20 | 20 | 10 | 15 | 15 | 80 |
| **教材建设** | 20 | 20 | 15 | 15 | 10 | 80 |
| **实践教学** | 200 | 150 | 50 | 50 | 50 | 500 |
| **教学质量保障** | 20 | 20 | 10 | 10 | 10 | 70 |
| **科学研究** | 20 | 20 | 25 | 25 | 20 | 110 |
| **合计** | **310** | **260** | **145** | **150** | **135** | **1000** |